

## Dirección:

Macario Cámara de la Fuente. Universidad de Jaén  
Francisca Castilla Polo. Universidad de Jaén

## CONTENIDOS Y OBJETIVO DEL CURSO

El cambio en el sistema de valores en la sociedad actual y, por otro lado, la existencia de múltiples grupos de interés, han generado una gran presión que influye en las condiciones del entorno competitivo de las empresas. A éstas ya no sólo se les exige el cumplimiento de su finalidad económica, la producción de bienes y/o prestación de servicios, sino que también se les demanda un comportamiento responsable con respecto a la sociedad, entorno y momento en el que se desarrollan. La atención por la empresa de las demandas anteriores desencadena en la aparición de un nuevo concepto, la responsabilidad social, que explica el fomento de prácticas que permitan lograr un desarrollo económico armonioso y sostenible.

Las empresas que apuestan por la responsabilidad social deben dar un giro a sus objetivos, finalidades y formas de gestión, pues ya el objetivo de una sociedad responsable debe ser no sólo económico sino analizar cómo y a qué precio social está llevando a cabo su actividad productiva la empresa. Mayoritariamente, las iniciativas de responsabilidad social se están asumiendo e implantando por la gran empresa, las cuales están integrando en sus planteamientos estratégicos y operativos estas cuestiones, pero entendemos que esto no tiene por qué ser sólo así. De hecho, consideramos que la actuación responsable es una cuestión de plena aplicación a todo tipo de empresas, incluidas las pequeñas, que constituyen una parte muy elevada de nuestro tejido empresarial.

Es incuestionable que nos encontramos ante un tema de gran actualidad y con un gran potencial, la responsabilidad social. Sin embargo, a pesar de su auge, todavía existen importantes déficits formativos y divulgativos sobre este tema, cuestión que ha llevado a plantear como objetivo del curso el ofrecer respuesta a los siguientes interrogantes:

- Implicaciones empresariales de la responsabilidad social: se analizarán los efectos que se derivan de la actuación responsable para las empresas. Especialmente el efecto que sobre la reputación empresarial, el clima laboral y la inserción de una comunidad puede desencadenar la actuación responsable.
- Implicaciones sociales y medioambientales de la responsabilidad social: se revisarán los efectos que mayoritariamente están produciendo las actuaciones de responsabilidad social realizadas. En especial centrados en tres bloques: empleados, sociedad y medioambiente.
- La comunicación de la responsabilidad social: se estudiará cómo se produce la divulgación de este tipo de actuaciones por las empresas. Serán tratadas las guías para la elaboración de este tipo de información, concretamente, la Global Reporting Initiative (GRI), y el papel de la contabilidad como sistema de información empresarial.
- Las pymes y la responsabilidad social: se justificará por qué deben extenderse las actuaciones de responsabilidad social a estas empresas. Se comenta que las pymes realizan una responsabilidad social en silencio porque no saben que lo están haciendo y porque no revelan nunca este tipo de actuaciones.

### OBJETIVOS:

- Que el alumno comprenda el alcance, significado e implicaciones de la responsabilidad social para las empresas en general y específicamente para las pequeñas y medianas empresas.
- Que el alumno conozca el papel de la contabilidad como sistema de apoyo a la responsabilidad social de las empresas y los estándares más extendidos para la comunicación de este tipo de información, entre ellos el GRI.

## INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN

Universidad Internacional de Andalucía.  
Sede Antonio Machado.  
Palacio de Jabalquinto.  
Plaza de Santa Cruz, s/n., 23440 BAEZA (Jaén).  
E-mail: baeza@unia.es Http://www.unia.es  
Teléfono: 953 742775 Fax: 953 742975

# www.unia.es

Lugar de celebración:

**un**  
**i** Universidad  
Internacional  
de Andalucía **A** Sede  
Antonio  
Machado

Colabora:

  
**CAJA RURAL**  
**JAÉN**

# La responsabilidad social en la gestión empresarial. Especial referencia a las PYMES

(Código 3142)

Del 22 al 26 de marzo de 2010

**un**  
**i** Universidad  
Internacional  
de Andalucía **A** Sede  
Antonio  
Machado



## LUGAR Y FECHA DE CELEBRACIÓN

El curso se impartirá en la Sede Antonio Machado de la Universidad Internacional de Andalucía. Las clases tendrán lugar del 22 al 26 de marzo de 2010, en horario de mañana y tarde.

## MATRÍCULA

### Número de plazas y condiciones de admisión

El número de plazas es limitado, por lo que las solicitudes se atenderán por riguroso orden de matriculación.

La Universidad comunicará expresamente la matriculación del solicitante.

El curso va principalmente dirigido a:

- Directivos empresariales.
- Responsables de la Administración Pública y de entidades no lucrativas.
- Responsables de Recursos Humanos de las empresas.
- Profesores y alumnos universitarios.
- Investigadores de Ciencias Sociales.

### Plazo de matrícula y precio

El plazo de matrícula finaliza el 19 de marzo de 2010.

El precio de la matrícula es de 115 euros (107 de matrícula y 8 de apertura de expediente).

Número de horas 30.

El pago de la matrícula, así como de los gastos de residencia, en su caso, deberá efectuarse por transferencia bancaria libre de gastos o por ingreso a la cuenta 3067 0012 52 1147998627 de la Caja Rural de Jaén.

### Formalización de la matrícula

Deberá aportarse la siguiente documentación:

1. Solicitud en el impreso que facilita la Universidad Internacional de Andalucía.
2. Fotocopia del DNI.
3. Fotografía tamaño carné.
4. Justificante de haber abonado los derechos correspondientes.

### Anulación de matrícula

Tendrán derecho a la devolución del importe de la matrícula (107€), aquellos alumnos que expresamente lo soliciten, siempre que la petición sea por causa justificada y se realice con una antelación de al menos siete días a la fecha de comienzo del curso. La devolución se solicitará en la Secretaría de la Sede.

## BECAS

La Universidad Internacional de Andalucía concederá becas para cubrir los gastos de la matrícula y/o el alojamiento, para lo que se tomarán en consideración las circunstancias económicas, académicas y profesionales que concurren en los solicitantes.

### Documentación

Los solicitantes deberán presentar la siguiente documentación:

1. Solicitud en el impreso que facilita la Universidad Internacional de Andalucía.
2. Breve currículo académico (con inclusión de hoja informativa del expediente académico o fotocopia compulsada de la certificación académica personal; en su defecto, puede entregarse fotocopia del título que se posea).
3. Fotocopia de la declaración de la renta de la unidad familiar del último periodo impositivo. En su defecto, deberán presentar documentos acreditativos de los ingresos.

La Comisión de Ordenación Académica de la Universidad hará pública la relación de alumnos que hubieren obtenido beca con expresión de la modalidad de ésta.

### Plazo de solicitud de becas

El plazo de solicitud de becas finalizará el día 5 de marzo de 2010.

## CERTIFICADOS

Los alumnos matriculados que acrediten al menos la asistencia al 80% de las horas y, en su caso, hayan superado el sistema de evaluación previsto en el curso recibirán un certificado de asistencia o un diploma de asistencia y aprovechamiento en los que constarán las materias cursadas y el número de horas del curso (30).

Este curso podría ser convalidado por créditos de libre configuración por las universidades andaluzas según sus propias normativas.

## SERVICIO DE RESIDENCIA

La Sede Antonio Machado cuenta con servicios de Residencia Universitaria. Aquellas personas que deseen hacer uso de la misma deberán solicitarlo a la Secretaría de la Sede.

El importe del alojamiento en habitación compartida, durante todo el curso, es de 60 euros por persona.

## PROGRAMACIÓN DOCENTE

- **Presentación.**
- **La información sobre responsabilidad social corporativa: el marco de AECA.**
- **La implantación de la responsabilidad social en la pyme. Procesos y buenas prácticas.**
- **Sostenibilidad y pymes.**
- **La comunicación de la responsabilidad social empresarial. El caso de la pyme.**
- **La responsabilidad social universitaria. Expectativas de stakeholders.**
- **La responsabilidad social de la empresa y la transparencia informativa.**
- **Políticas públicas para el impulso de la responsabilidad social en las pymes.**
- **Una visión sociológica de la responsabilidad social empresarial.**
- **La responsabilidad social en las Cajas de Ahorros.**

## PROFESORADO

**D. José Luis Lizcano Álvarez.** Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA).

**Dra. Mercedes Ruiz Lozano.** ETEA. Córdoba.

**Dr. Macario Cámara de la Fuente.** Universidad de Jaén.

**Dr. Francisco Carrasco Fenech.** Universidad Pablo de Olavide.

**Dra. Carmen Correa Ruiz.** Universidad Pablo de Olavide.

**Dra. Francisca Castilla Polo.** Universidad de Jaén.

**Dr. Manuel Larrán Jorge.** Universidad de Cádiz.

**Dr. Carlos Larrinaga González.** Universidad de Burgos.

**Dr. Antonio López Hernández.** Universidad de Granada.

**Dra. Eva María Sotomayor Morales.** Universidad de Jaén.

**Dr. Bernabé Escobar Pérez.** Universidad de Sevilla.