

INTERVENCIÓN	Apoyo a la implementación de sistemas de calidad y ambientales en empresas turísticas
OBJETIVO TEMÁTICO AL QUE RESPONDE	Mejorar las estructuras productivas comarcales mediante la diversificación económica y la modernización del tejido empresarial existente. Economía. Incorporar la sostenibilidad ambiental en las actuaciones de ámbito público y privado y en el comportamiento de la población. Transversal Sostenibilidad Ambiental. Mejorar la competitividad territorial. Entorno.
DESCRIPCIÓN Y MATERIALIZACIÓN	Esta intervención está diseñada para apoyar a las empresas que quieran implantar sistemas de gestión ambiental y sistemas de calidad en las empresas turísticas, que incluye la certificación a través de las distintas marcas de calidad conocidas (Q, ISO, UNE, Parque Natural, EMAS, etc.). Se podrán subvencionar asistencias técnicas que tutoricen el proceso de certificación, adecuación de las instalaciones y equipamientos a las distintas normativas y procedimientos reguladores de la calidad, así como los costes de certificación.
BENEFICIARIOS ESPECÍFICOS	Microempresas, pequeñas y medianas empresas (PYME) tal y como se definen en la Recomendación 2003/361/CE de la Comisión