

INTERVENCIÓN	Fomento y consolidación del movimiento asociativo empresarial en el sector turístico
OBJETIVO TEMÁTICO AL QUE RESPONDE	Fomentar iniciativas de asociacionismo y cooperación empresarial. Economía.
DESCRIPCIÓN Y MATERIALIZACIÓN	Esta intervención está dirigida a apoyar todas aquellas acciones de fomento de las asociaciones empresariales exclusivamente turísticas. Entre las actividades que se pretenden apoyar destacan acciones de sensibilización del empresariado sobre las ventajas del asociacionismo, acciones de dinamización de las asociaciones existentes. También se incluye el apoyo a proyectos propios de asociaciones turísticas, especialmente para la puesta en marcha de proyectos inter o intrasectoriales de carácter comarcal (celebración de eventos, intercambio de experiencias, intercambios con asociaciones turísticas de otros territorios, etc.) así como el diseño de paquetes y productos turísticos. Las ayudas a asociaciones se concederán para la puesta en marcha y desarrollo de actuaciones y proyectos concretos, no son elegibles las ayudas destinadas a financiar los gastos comunes o de estructura de la asociación.
BENEFICIARIOS ESPECÍFICOS	Entidades asociativas que aglutinen a profesionales y/o empresas del sector turístico u otros organismos relacionados con el sector (organizaciones sindicales, etc.). Entidades públicas o privadas sin ánimo de lucro, de carácter territorial, relacionadas con el desarrollo del sector turístico, incluidos los Grupos de Desarrollo Rural, que vayan a ejecutar una actuación para el fomento del asociacionismo