

<b>INTERVENCIÓN</b>	<b>Promoción y comercialización del destino turístico comarca de Guadix</b>
<b>OBJETIVO TEMÁTICO AL QUE RESPONDE</b>	Fomentar la competitividad territorial. <b>Entorno</b> Fomentar iniciativas de asociacionismo y cooperación empresarial. <b>Economía.</b>
<b>DESCRIPCIÓN Y MATERIALIZACIÓN</b>	Esta intervención da cobertura a todas aquellas actividades que se puedan llevar a cabo para desarrollar, promover y comercializar el destino turístico "Comarca de Guadix", tales como la edición de material promocional genérico, la mejora de webs y su posicionamiento en portales especializados, la realización de estudios de mercado específicos, la posible puesta en marcha de un Observatorio Turístico comarcal y sobre todo bajo este epígrafe se primarán aquellas actividades de organización y/o participación en ferias, fam trip promocionales, jornadas de comercialización, etc.
<b>BENEFICIARIOS ESPECÍFICOS</b>	Entidades públicas o privadas que no ejerzan actividad económica, que estén relacionadas con el sector turístico que vayan a llevar a cabo actividades de organización o participación en promoción turística (se excluyen las empresas).