

INTERVENCIÓN	Promoción y difusión de servicios turísticos
OBJETIVO TEMÁTICO AL QUE RESPONDE	Fomentar la competitividad territorial. Entorno Fomentar iniciativas de asociacionismo y cooperación empresarial. Economía
DESCRIPCIÓN Y MATERIALIZACIÓN	El objeto de esta intervención es apoyar la promoción y difusión de los servicios turísticos existentes en la Comarca mediante la participación en ferias, exposiciones y eventos para la difusión de los mismos, de forma que se pueda hacer una promoción individualizada en función de los distintos segmentos de interés. Para ello se subvencionarán los gastos derivados de la participación a empresarios turísticos mediante el apoyo para gastos en las mismas según lo establecido en el manual del PAG.
BENEFICIARIOS ESPECÍFICOS	Pequeñas empresas que vayan a participar en un evento para la promoción turística.