

INTERVENCIÓN	Promoción de productos, recursos y servicios del territorio
OBJETIVO TEMÁTICO AL QUE RESPONDE	Mejorar las infraestructuras productivas comarcales mediante la diversificación económica y la modernización del tejido empresarial existente, Economía Fomentar las iniciativas de asociacionismo y cooperación empresarial. Economía Fomentar la competitividad territorial. Entorno.
DESCRIPCIÓN Y MATERIALIZACIÓN	En el marco de esta intervención se apoyarán aquellas actividades que tengan por objeto la promoción de productos, recursos y servicios del territorio, incluyendo la elaboración de material divulgativo, la celebración o asistencia a encuentros, jornadas, ferias, etc. de forma conjunta a través de entidades públicas o privadas sin ánimo de lucro o de forma individualizada en función de los intereses específicos de empresas.
BENEFICIARIOS ESPECÍFICOS	Entidades públicas o privadas sin ánimo de lucro y relacionadas con el desarrollo del territorio y pequeñas empresas.