

|  |  |
|--|--|
| <b>INTERVENCIÓN</b>                      | <b>Intervenciones de promoción, concienciación y sensibilización ciudadana para la protección y valorización del patrimonio rural</b>  |
| <b>OBJETIVO TEMÁTICO AL QUE RESPONDE</b> | Recuperar y poner en valor el patrimonio cultural. <b>Población y sociedad.</b><br>Promover la articulación y vertebración social del territorio y fomentar la identidad comarcal.<br><b>Población y sociedad.</b><br>Proteger, conservar y poner en valor el patrimonio rural. <b>Patrimonio.</b>   |
| <b>DESCRIPCIÓN Y MATERIALIZACIÓN</b>     | En esta intervención se integran una variada gama de actividades a realizar destinadas a mejorar los conocimientos de la población con respecto al territorio y al patrimonio rural, así como actividades de sensibilización destinadas a reforzar el sentimiento de pertenencia al mismo. Entre otras podemos señalar de forma específica las siguientes: organización de jornadas, eventos, seminarios, edición de material divulgativo, guías y material didáctico, campañas de concienciación (Ej.: Conoce tu Comarca, dirigida a escolares), encuentros, foros, exposiciones, elaboración de páginas web, etc. relacionados con el patrimonio rural. Además de la celebración de jornadas, encuentros y edición de material divulgativo relacionado con la conservación del medio ambiente (especialmente relacionadas con la sostenibilidad ambiental del territorio y la lucha por el cambio climático). Se priorizarán todas aquellas actividades que estén relacionadas en patrimonio cultural y natural con las áreas temáticas de recursos que constituyen el grueso de la estrategia de turismo cultural del territorio que son: Guadix Monumental, Megalitismo, Trogloditismo, Minería, Arte Mudéjar, Herencia Árabe, Paleontología y Geología, Paisajes del Vino, etc. |
| <b>BENEFICIARIOS ESPECÍFICOS</b>         | Entidades públicas o privadas que vayan a realizar las intervenciones objeto de ayuda y que no ejerzan actividades económicas.<br>Se incluyen los Grupos de Desarrollo Rural.  |