CRITERIOS ADICIONALES DE SELECCIÓN DE PROYECTOS
GDR DE GUADIX

CRITERIOS OBJETIVOS DE VALORACIÓN	EMPRESAS Puntuación	EMPRESAS Punt. Máx.	NO PRODUCTIVO Puntuación	NO PRODUCTIVO Punt. Máx.
CRITERIOS ADICIONALES	**Puntuación**	**Punt. Máx.**	**Puntuación**	**Punt. Máx.**
1 FORMA JURÍDICA DEL PROMOTOR/A		**5**		**7**
Promotores públicos:				
Mancomunidades u otras agrupaciones de carácter supramunicipal			6	
Ayuntamientos de la Comarca			5	
Diputación provincial u otras entidades públicas			3	
Promotores privados:				
Asociaciones de desarrollo rural de ámbito comarcal	5		7	
Asociaciones juveniles, de mujeres y culturales, incluidas sus Federaciones	5		6	
Asociaciones profesionales agrarias o de empresarios/as con implantación en la comarca	5		6	
Otras asociaciones	3		3	
Promotores/as, empresarios/as autónomos o individuales	5			
Empresas de economía social, cooperativas agrarias, S.A.T, etc.	5			
Empresas de inserción vínculadas a colectivos desfavorecid 2	5			
Otras empresas de la Comarca (S.L., S.A., etc)	3			
Otro tipo de promotores	1		2	
2 CONTRIBUCIÓN A CORREGIR LOS DESEQUILIBRIOS SOCIOECONOMICOS DE LA ZONA		**10**		**12**
2.1. Renta per capita		**3**		**3**
Proyectos desarrollados en municipios con renta per cápita superior a la media comarcal	0		0	
Proyectos desarrollados en municipios con renta per cápita inferior a la media comarcal	3		3	
Proyectos desarrollados en toda la Comarca o con incidencia en todo el territorio			3	
2.2. Variable poblacional e incidencia en el territorio.		**7**		**9**
Proyecto con incidencia en todo el territorio	7		9	
Proyecto ubicado en nucleo poblacion menor de 1000 hab.	5		8	
Proyecto nucleo poblacion entre 1001 y 5.000 hab	3		6	
Proyecto nucleo poblacion mas de 5001 hab	1		4	
3 PARTICIPACION DEL PROMOTOR/A EN DINAMICAS ASOCIATIVAS Y/O EN PROCESOS DE DESARROLLO		**3**		
Promotor/a adherido a asociaciones sectoriales o intersectoriales comarcales	3			
Promotor/a no adherido a asociaciones sectoriales o intersectoriales comarcales	0			
4 FOMENTO DE LA CALIDAD		**4**		
Promotor/a con sistemas de calidad implantados (ISO, EMAS, Etiqueta ecológica europea, Q, marca parque natural, etc.)	4			
Promotor/a adheridas a sistemas medioambientales o turísticos de destino a nivel comarcal (CETS, SICTED, etc.)	4			
Promotor/a que no tengan sistemas de calidad implantados (los referidos anteriormente)	0			
5 INCORPORACION EN EL PROYECTO DE NUEVAS TECNOLOGIAS		**3**		**3**
Incorporación al proyecto de nuevas tecnologías innovadoras	3		3	
No incorporación al proyecto de nuevas tecnologías innovadoras	0		0	
6 CALIDAD Y GRADO DE MADURACIÓN DEL PROYECTO		**5**		**8**
Proyecto de calidad y grado de maduración muy alta	5		8	
Proyecto de calidad y grado de maduración alta	4		6	
Proyecto de calidad y grado de maduración normal	2		4	
Proyecto de calidad y grado de maduración baja	0		2	
Total Puntuación criterios adicionales		**30**		**30**

PLUSES PORCENTUALES A FIJAR POR EL CONSEJO TERRITORIAL (15%)

CARÁCTER DEMOSTRATIVO DEL PROYECTO Y/O BUENA P		
Sin carácter demostrativo	0 %	0 %
Con carácter demostrativo o buena práctica a nivel local	6 %	6 %
Con carácter demostrativo o buena práctica a nivel comarcal o supracomarcal	15 %	15 %