

SENDEROS DE PROGRESO

■ En Granada es la hora de los pueblos. Los Grupos de Desarrollo Rural apoyan iniciativas que abren oportunidades reales de empleo y crecimiento en un entorno natural fascinante

LO AUTÉNTICO VIVE



■ En el entorno rural de Granada conviven la innovación, el emprendimiento y la cooperación territorial; áreas que aceleran el desarrollo sostenible. Los Grupos de Desarrollo Rural apoyan multitud de iniciativas empresariales y sociales a través del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural, en el marco Leader

DIVULGAR y promocionar el progreso experimentado en la provincia de Granada. Con este gran objetivo, los Grupos de Desarrollo Rural (GDR) de Granada han puesto en marcha la campaña *Granada Rural*, una iniciativa que promociona el trabajo realizado en las comunidades rurales de la provincia, gracias a la gestión de fondos europeos.

Bajo el lema *Lo auténtico vive*, la campaña persigue expresar la vigencia y fortalezas del territorio y la identidad rural en un mundo competitivo y globalizado. "La diversificación económica, el emprendimiento, la cooperación y la mejora de la calidad de vida, en un entorno de igualdad de oportunidades y preservación del medio ambiente", explican portavoces de los Grupos. *Granada Rural* es un proyecto de cooperación puesto en marcha por la Asociación para el Desarrollo sostenible del Poniente Granadino, el GDR Comarca de Guadix, la Asociación de Desarrollo Rural Alpujarra Sierra Nevada de Granada y el GDR Valle de Lecrín Temple-Costa. Estas asociaciones representan a entidades empresariales y sociales de casi un centenar de municipios de la provincia de Granada (unos 168.000 habitantes).

Los GDRs promueven la diversificación económica, la modernización de las empresas, la cooperación y la mejora de las infraestructuras en las zonas rurales con un objetivo fundamental: el progreso local sostenible, desde la igualdad de oportunidades y la preservación de los recursos naturales. "Nuestro objetivo es desarrollar y renovar estas poblaciones", explican portavoces de la iniciativa.

Emprendimiento e innovación. *Granada Rural* muestra experiencias reales de emprendimiento, desarrollo territorial, innovación y empleo en los territorios del Poniente Granadino, Alpujarra Granada, la Comarca de Guadix y el Valle de Lecrín Temple y costa. A través de diverso material audiovisual se muestran ejemplos notables del aumento de la competitividad empresa-

LA CLAVE



Los ciudadanos, los protagonistas

Los Grupos de Desarrollo Local son asociaciones sin ánimo de lucro en las que participan, además de las administraciones locales, todas las organizaciones empresariales, agrarias y de otros sectores; sindicales, ecologistas, culturales, así como asociaciones de jóvenes y mujeres, entre otras or-

ganizaciones. Son los encargados de gestionar los fondos públicos de la Junta de Andalucía. En la provincia de Granada conviven ocho GDR, de los cuales cuatro (Poniente Granadino, Comarca de Guadix, Alpujarra Sierra Nevada de Granada y Valle de Lecrín Temple-Costa) desarrollan

proyectos bajo la premisa común de favorecer la cooperación interterritorial. Este año, estos cuatro GDR son los artífices del proyecto *Granada Rural*, cuya puesta en marcha beneficia a 99 municipios de la provincia. En total, en Andalucía existen hasta 52 Grupos de Desarrollo Rural.

rial a través de la innovación. Ese es el caso de la empresa laboratorios Apinevada, que aplica novedosos procesos de i+D+i en la mejora de un producto con denominación de origen como la miel de Granada.

La preservación de la riqueza natural y cultural es otra importante apuesta para el desarrollo del ecoturismo. Buenos ejemplos de ello son el Centro de Interpretación del Megalitismo en Gorafe, en la comarca de Guadix, que pone en valor uno de los conjuntos funerarios de mayor importancia de Andalucía y Europa, y su paisaje, los Bad Lands; o la adecuación del Centro de Avistamiento de Aves El Aguadero de Padul, un enclave privilegiado para la observación ornitológica en el que se desarrolla una importante labor de conservación y educación medioambiental gracias a los fondos de cohesión europeos distribuidos por estos Grupos de Desarrollo Rural. En materia de igualdad y servicios a la población, en el Poniente Granadino se han puesto en marcha diferentes servicios a la población, como el primer centro socioeducativo de atención primaria de la provincia, en el que voluntarios de la Cruz Roja prestarán servicio de comedor, lavandería, aseo personal y apoyo escolar a más de 120 personas de la zona; o una iniciativa de huertos sociales para mayores, gracias a la cual 80 jubilados y pensionistas del municipio puede labrar sus propios cultivos.

En lo que respecta a la agroindustria, destaca en Poniente Granadino la labor de preservación de la raza ovina de Loja, incluida en el Catálogo Oficial de Razas Autóctonas de Ganado en España, que entre otras iniciativas consigue nuevo negocio con ideas como la creación de embutidos ecológicos o la puesta en marcha de industrias transformadoras, como la fábrica de mermeladas La Pauleña, pequeña empresa familiar que elabora jaleas gourmet. Sin olvidar la modernización de empresas hortofrutícolas o la introducción de nuevos cultivos como el caqui o los frutos rojos en estas comarcas, que abren interesantes perspectivas de empleo y riqueza.

EL OBJETIVO

Los pilares, igualdad y medio ambiente

La preservación y la puesta en valor del rico patrimonio natural de estas comarcas es uno de los ejes transversales de los GDR, conocedores de que el medio ambiente es una de las fuentes de crecimiento para estos municipios. Así nace el Plan de Desarrollo

Rural 2014-2020, que prioriza el apoyo a iniciativas que fomenten la innovación de las explotaciones agrícolas, la preservación del paisaje o el ahorro energético. En cuanto a la igualdad, más de dos millones de mujeres viven en la actualidad en el entorno

rural andaluz, casi la mitad de su población. El avance de la mujer rural es una prioridad fundamental en los GDR, que apoyan y ejecutan estrategias que incidan en la igualdad de oportunidades, la formación, el autoempleo o la conciliación, entre otros.

LA ÚLTIMA FRONTERA DE AL-ÁNDALUS

■ La marca 'Calidad Rural. Poniente Granadino' se extiende por los municipios de la zona más occidental de la provincia como instrumento de unión y desarrollo

ANDRÉS RUIZ
Presidente del
GDR Poniente



“LOS VECINOS SON QUIENES DECIDEN EL FUTURO DE SU PUEBLO”

Nuestro objetivo primordial como GDR es mejorar la calidad de vida y el futuro de la población, el nivel de renta, el nivel demográfico, la formación y profesionalización de los habitantes de la comarca... En el marco del programa LiderA 2007-2013 nos propusimos además promocionar y profundizar en la cooperación, incrementar la competitividad económica y social, favorecer la igualdad entre personas, el crecimiento sostenible, proteger el medio ambiente y fomentar el uso de las TIC. El balance del ejercicio es muy positivo: 148 proyectos desarrollados, casi 500 nuevos empleos, la mayoría de mujeres.

El enfoque Leader es lo que diferencia el trabajo de los Grupos de Desarrollo Rural del resto de entidades y de la propia Administración. ¿Por qué? Porque son los habitantes de un territorio los que deciden el futuro de su pueblo. El personal de los GDR y los miembros de las entidades integrantes han salido a la calle, a los pueblos y han organizado mesas sectoriales, jornadas, espacios de encuentros y foros de diversa índole para recoger los puntos de vistas de las personas. Todas estas actuaciones han generado, en la población local, la toma de conciencia de su protagonismo en el desarrollo futuro de sus territorios. Uno de los proyectos más importantes, tanto por su envergadura como duración en el tiempo, es la Marca de Calidad Territorial *Calidad Rural-Poniente Granadino*. El Grupo de Desarrollo Rural viene trabajando en este proyecto desde 2002 en el marco del programa Leader + de Andalucía. Esta marca se ha concebido como una estrategia de desarrollo territorial, sostenible e integrada, que repercute en aspectos económicos, ambientales, sociales y culturales. Esperamos seguir en esa senda.

PL.N.

EL Poniente Granadino quiere crecer bajo la impronta de la calidad en todas sus vertientes. Por ello, el Grupo de Desarrollo Rural de este territorio ha creado una marca distintiva que agrupa todos los productos, servicios y actividades entroncadas con la identidad de esta zona rural situada en el área occidental de la provincia. La implantación de la marca *Calidad Rural. Poniente Granadino* va viento en popa. Más de 60 empresas y entidades cuentan ya con esta certificación que garantiza unos altos estándares de calidad del producto y de los procesos de gestión y producción. En estos momentos, y según informa el GDR Poniente Granadino, otras 33 empresas se hayan en proceso de evaluación.

El aceite de Algarinejo, el caviar de Ríofrío, los embutidos de la comarca de Alhama, los espárragos y hortalizas frescas del Valle del Genil o distintos alojamientos rurales dispersos por el territorio lucen ya su distintivo. Son cientos los productos, pertenecientes a decenas de empresas de sectores diversos como el agroalimentario, el turismo o la artesanía, los certificados con *Calidad Rural*.

Pero esta diferenciación pretende ir mucho más allá y amparar también la calidad ambiental, social, institucional y la calidad de vida, es decir, una "calidad territorial" (como definen en el GDR), global y de gran alcance geográfico, en el que estén representados todos los pueblos acogidos al Grupo de Desarrollo Rural de la zona. En la provincia de Granada, son ya tres los GDRs adheridos a la marca. Además del GDR del Poniente Granadino, que fue uno de los socios promotores de este proyecto que se remonta a 2002, figuran los Grupos del Altiplano de Granada y Alpujarra Sierra Nevada de Granada.

Un Territorio museo abierto al desarrollo. La marca *Calidad Rural* supone una estrategia de desarrollo territorial, sostenible e integrada y sirve de instrumento de progreso, desempeñando un papel motor en ese proceso bajo una identidad común: el Poniente de Granada como "La última frontera de Al-Ándalus", elemento aglutinador y vertebrador del conjunto del territorio e imagen de la marca

LOCALIDADES

Algarinejo, Alhama de Granada, Arenas del Rey, Cacín, Huétor-Tájar, Íllora, Jayena, Loja, Moclín, Montefrío, Moraleda de Zafayona, Salar, Santa Cruz del Comercio, Villanueva Mesía, Zafarraya, Zagra y las Entidades Locales Autónomas de Játar, Fornes y Ventas de Zafarraya

TURISMO

El boquete de Zafarraya.



de Calidad Territorial. El Poniente de Granada tiene el peso histórico de haber sido el escenario principal de la caída del Reino Nazarí de Granada. Era un dominio sembrado de pueblos blancos con estrechas y empinadas calles, que fueron construidos en torno a antiguas alcazabas o castillos para defender sus fronteras. El avance cristiano encontraría en la población de Alhama la llave de la capital del último reino de Al-Ándalus.

En este sentido, todos los pueblos del Poniente de Granada o, al menos, los más históricos, fueron la última frontera de Al-Ándalus. La toma de Alhama de Granada en 1482 fue el principio del fin.

Con estos antecedentes, el GDR Poniente Granadino basa sus líneas maestras para el crecimiento sobre la idea de contemplar el territorio como escenario de dos modelos enfrentados de comprender el mundo: la cultura andalusí y la cultura renacentista.

El Plan de Interpretación de Desarrollo Turístico y Cultural del Poniente Granadino parte de esta idea, de la que se ramifican otras como son la puesta en valor de la arquitectura defensiva de la zona, los yacimientos megalíticos, el rico legado cultural, los accidentes geográficos y la diversidad paisajística.

GANADO ESTRELLA

Ovejas lojeñas, autóctonas de las comarcas de Loja y Alhama, en Granada.



ARCHIVO

SERAFÍN GIJÓN. GERENTE DEL HOTEL LLANO PIÑA (LOJA)

“Emprender en el medio rural es complicado”

El hotel Llano Piña está situado en Loja, a escasos kilómetros del centro histórico y a tres minutos de la autovía. Es de los pocos hoteles rurales de la zona y cuenta con el privilegio de constar en la Guía Michelin, donde se destaca su rica carta de platos, coronada por el cordero lojeño, el esturión de Ríofrío, la trucha y la repos-

tería; el sosiego del hotel y su entorno. Serafín Gijón dirige el negocio tras la jubilación de su padre, Francisco, que lo fundó hace casi diez años. Serafín reconoce que "ser emprendedor en el medio rural es muy difícil por las limitaciones geográficas y la protección de los parajes. Pero, tras unos comienzos duros, y con el impulso

del Grupo de Desarrollo Rural, hoy podemos decir que nuestro hotel marcha bien". El establecimiento, de 12 habitaciones, da empleo fijo a seis personas. Sus huéspedes, viajeros andaluces o extranjeros de visita por Granada y Málaga, valoran, sobre todo, la tranquilidad y el trato familiar de un negocio rural y próspero.

FRANCISCO PLEGUEZUELOS
Presidente del
GDR Guadix



“EL GDR GENERA ILUSIÓN, UNIÓN, OPORTUNIDADES Y TERRITORIO”

Para que un proyecto de desarrollo sea posible, creíble y asumible por todos los actores, todos tienen que verse representados en el proceso de elaboración y ejecución. En los próximos nueve meses, vamos a definir la estrategia de desarrollo para la Comarca de Guadix del programa 2014-2020. Igual que se hiciera anteriormente, crearemos todas las mesas temáticas y sectoriales que sean necesarias para conseguir la mayor participación posible. En cuanto a los resultados, el marco actual, el programa LiderA 2009-2015, está a punto de concluir. El balance habla de una inversión total en la comarca de casi 12 millones de euros, 131 proyectos subvencionados, 65 nuevos empleos creados y 386 consolidados. Todo ello, gracias a la dotación de casi 7 millones de euros de gasto público financiado con fondos Feader de la UE (80%) y de la Junta de Andalucía (20%). Durante más de 20 años, el GDR ha financiado cientos de proyectos públicos y privados que han incidido decisivamente en las expectativas de futuro de la población y en su calidad de vida. Siempre bajo una estricta planificación estratégica que ha permitido la participación de cientos de personas en todo el proceso y ha supuesto conocer mucho mejor nuestro territorio y sus potencialidades.

El GDR es tan importante porque con muy pocos recursos, pero con una metodología muy eficiente, participativa y basada en la planificación ha conseguido, desde la humildad, generar ilusión, unión, oportunidades y territorio. Creo que gracias al GDR hoy somos más comarca que nunca, aunque lo que nos queda por hacer es mucho más de lo conseguido.

UN ENCLAVE TURÍSTICO DE ALTAS MIRAS



ARCHIVO

■ La creación de rutas de senderismo, la puesta en valor de la producción artesanal de alimentos y el ecoturismo, entre los principales logros del GDR de Guadix

ECOTURISMO

Las casas cueva de la zona, un recurso turístico al alza.

estrategias de desarrollo del GDR estos últimos años recae en el ecoturismo, que tiene uno de sus máximos exponentes en las cuevas de Guadix, unos alojamientos rurales diferentes y ecológicos. Este antiquísimo sistema de ocupación del medio natural, el hábitat troglodita, se ha perpetuado durante milenios sin perder su esencia. Su originalidad arquitectónica, su temperatura constante y su ambiente acogedor, íntimo y rústico, las han convertido en un tipo de alojamiento muy apreciado.

En ese sentido, se ha consolidado una oferta original de turismo rural en casas-cueva y en otros establecimientos hoteleros singulares, a la vez que se ha promovido la potenciación de la eficiencia energética y las energías alternativas en estos alojamientos genuinos. Servicios complementarios, como el Tren Turístico de Guadix o aquellos que ofrecen nuevas empresas de turismo activo apoyados en el potencial deportivo que ofrece la geografía de la zona, han contado con el apoyo del GDR.

La creación de nuevos caminos rurales, rutas de senderismo y miradores en la comarca ha hecho posible que turistas y locales redescubran algunas maravillas de este generoso territorio. Para divulgar todos estos contenidos turísticos de Guadix, el GDR ha puesto en manos del turista decenas de guías, mapas y directorios.

También para enriquecer de contenidos la visita al territorio, han nacido nuevos centros de interpretación entre los que cabe destacar el del Megalitismo de Gorafe, junto con la puesta en valor de todo el parque megalítico y el conjunto museístico Trópoli. La cultura, pues, es considerada como un bien que hay que poner a proteger y difundir. Los fondos europeos, por ejemplo, han permitido la recuperación, por parte del Ayuntamiento de Guadix, del Teatro Romano de la localidad y la creación de la Estación Paleontológica de Fonelas cuyo promotor es el IGME. También se ha llevado a cabo otro valioso proyecto de gran valor como es la conservación de la documentación del Archivo Diocesano de Guadix.

En ámbitos como el agroalimentario hay que mencionar la fusión de iniciativas de ayudas a bodegas, almazaras y empresas transformadoras y la mejora de explotaciones en el sector primario, como las de ganado caprino autóctono de la zona.

En estas dos décadas, los ciudadanos de prácticamente todos los municipios han visto mejorar los servicios públicos. “Todo ello suma un largo etcétera que ha supuesto una importante transformación comarcal y, sobre todo, un cambio de mentalidad social. El ciudadano, cuanto más conoce su territorio, más lo quiere y más se siente parte de él”, asegura el presidente del Grupo de Desarrollo Rural de la Comarca de Guadix, Francisco Pleguezuelos.

PLN.

Guadix da nombre a una comarca llena de oportunidades turísticas y, por lo tanto, de desarrollo. El GDR de este territorio, situado en un altiplano rodeado de montañas que ofrece una amplia diversidad de paisajes y espacios naturales, viene trabajando 20 años en la creación de infraestructuras, en la recuperación del patrimonio, en la puesta en valor de yacimientos y en la creación de centros de interpretación, entre otras iniciativas.

Una de las piezas angulares de las

LOCALIDADES

Albuñán, Aldeire, Alicún de Ortega, Alquife, Beas de Guadix, Benalúa, Cogollos de Guadix, Cortes y Graena, Darro, Dehesas de Guadix, Diezma, Dólar, Ferreira, Fonelas, Gobernador, Gor,

Gorafe, Guadix, Huélagu, Huéneja, Jerez del Marquesado, La Calahorra, La Peza, Lanteira, Lugros, Marchal, Morelabor, Pedro Martínez, Polícar, Purullena, Valle del Zalabí, Villanueva de las Torres

VÍDEO DIVULGATIVO DE LA GASTRONOMÍA LOCAL

Queso de La Calahorra y el Senet

El queso de La Calahorra y el Senet (el Zenete) es una variedad de queso única. Es uno de los escasos quesos de oveja que se elaboran en Andalucía. Con objeto de recuperar y divulgar la tradición quesera de la comarca, el GDR ha elaborado un documental de 28 minutos, dirigido por Alberto Tauste, que puede verse íntegramente en Youtube. Impresionantes paisajes de Guadix se intercalan con los paseos por sus pastos, muy secos a causa del clima y la altitud, que son los que hacen que la leche tenga unas propiedades organolépticas muy especiales. Si a esto

sumamos unas razas de oveja —segureña y montesina— eminentemente productoras de carne, con una producción de leche muy escasa pero de altísima calidad y el saber hacer de las gentes de nuestros pueblos, el resultado es un producto que merece la pena conservar para el futuro. Ante el riesgo de desaparición de este saber tradicional, el GDR de Guadix decidió promover este proyecto para reforzar la identidad y sensibilizar a los habitantes sobre el posible aprovechamiento, comercial y empresarial de un producto agroalimentario exclusivo.



granadarural

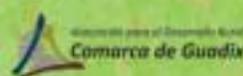
LO AUTÉNTICO VIVE

Europa
invierte en las zonas rurales

Los Grupos de Desarrollo Rural impulsan un modelo de desarrollo sostenible que fomenta la preservación del medio ambiente, la biodiversidad y los recursos naturales en un entorno de igualdad de oportunidades y progreso local.

Entre sus objetivos está la diversificación económica y puesta en valor de los recursos propios del territorio.

Los Grupos de Desarrollo Rural han ejecutado una gran cantidad de proyectos a través del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural proporcionando al conjunto de la ciudadanía una herramienta vital para el desarrollo de nuestro territorio.



MANUEL ALARCÓN
Presidente del GDR
Valle de Lecrín



“TRABAJAMOS
POR EL
DESARROLLO DE
LA COMARCA”

La zona del Valle de Lecrín, o Valle de la Alegría, ocupa una posición central y privilegiada en la provincia de Granada. Con esta realidad como punto de partida, el GDR ha desarrollado a lo largo de estos últimos 19 años un trabajo intenso para el despegue de nuestras comarcas, desde que en noviembre de 1996 constituyéramos formalmente la asociación. En este tiempo hemos trabajado en proporcionar las condiciones necesarias para el mantenimiento de empresas que estaban pasando por dificultades y apoyado la creación de otras nuevas; en el desarrollo de nuevas estrategias para mejorar y promocionar la industria agroalimentaria, la agricultura y la ganadería ecológicas así como el turismo rural. El fin principal y último es asentar a la población en el territorio y ser un dinamizador eficaz de la economía y la calidad de vida en la comarca.

Y el hecho es que la realidad del territorio ha evolucionado con nosotros a lo largo de todo este tiempo, haciéndose patente la consolidación de las dinámicas de desarrollo generadas y los impulsos aportados para la creación y consolidación de empresas que aprovechen los recursos endógenos existentes a lo largo y ancho de nuestro territorio. La forma de intervención que había caracterizado a las sucesivas iniciativas comunitarias Leader, es decir, el enfoque Leader, ha generado buenos resultados en las zonas rurales y en consecuencia, debe ampliarse su alcance. Lo más importante de este proceso es que gracias a la participación de la población se han recogido las necesidades y aspiraciones de nuestro territorio, y con estas ideas y sugerencias hemos propuesto actuaciones de futuro para consolidar el desarrollo sostenible.

DONDE EL MAR SE FUNDE CON LA TIERRA

■ El Grupo de Desarrollo Rural Aprovalle-Temple-Costa sirve de núcleo de convergencia y representación de las tres comarcas que lo integran

ANA ZURITA

La zona de actuación de Aprovalle-Temple-Costa cuenta con 21 municipios con una articulación territorial claramente polarizada por el eje Granada Motri, y un carácter tricomarcal que discurre entre el Valle de Lecrín, El Temple y una zona de localidades cercanas a la costa.

La asociación pretende servir de núcleo de convergencia y representación de todas las instituciones, entidades y agentes, tanto públicos como privados, interesados en el desarrollo integral de los municipios que componen actualmente la Comarca del Valle de Lecrín, el Temple y la Costa.

Esta labor realizada desde el trabajo día a día de los empleados de la asociación y los miembros de la Junta Directiva que se involucraron en el proyecto, ha dado sus frutos a lo largo de los programas ejecutados con un éxito notable en cuanto a ayudas concedidas y grado de desarrollo de dichos programas. Destaca como un hecho revelador de las potencialidades del territorio que al final de estos programas ha habido exceso de peticiones y una amplia lista de proyectos en reserva.

A través de los instrumentos para el desarrollo rural, se han dirigido inversiones directas a la planificación y fomento de la actividad productiva en el medio rural, con una conexión lo suficientemente precisa con la política de la Comunidad Autónoma y de la Administración General del Estado, creando de esta manera la sinergia y la coherencia entre las distintas medidas dirigidas al desarrollo sostenible en la zona de actuación, a través de los distintos programas de Desarrollo Rural, en este caso Proder I, Proder de Andalucía y Lider-A marcados por el Plan Estratégico de Aprovalle-Temple Costa.

La planificación de futuro para las zonas rurales viene determinada por el Reglamento europeo para el desarrollo rural, Feader. Y a pesar de que la dotación presupuestaria del mismo es limitada, para el nuevo periodo, aunarán esfuerzos con las administraciones nacionales, autonómicas y locales,



nes del territorio, y con estas ideas y sugerencias se proponen actuaciones de futuro para consolidar el desarrollo sostenible de su zona de actuación.

Para la puesta en marcha de los programas de desarrollo, se parte siempre de un proceso de reflexión promovido por el Grupo de Desarrollo Rural, en el que la sociedad rural y los agentes sociales, económicos y políticos que la representan, participan en un debate y en un análisis de la situación actual de nuestros pueblos y sobre el futuro que

desean sus habitantes para el territorio. Para ello se estudia y debate sobre todo el territorio de una forma integral, y así se proponen líneas estratégicas de desarrollo para todos los ámbitos de relevancia organizados en diferentes áreas.

Las intervenciones que se llevan a cabo desde el Grupo de Desarrollo Rural Aprovalle-Temple-Costa son de un carácter integral que, lejos de circunscribirse a la diversificación económica de las zonas rurales, contienen actuaciones sobre el patrimonio, el medio ambiente, el tejido asociativo, o sobre los grupos desfavorecidos de población. Así pues, éstas son las premisas sobre las que se diseña la planificación de intervenciones para la zona de actuación, planificación en la que la participación de la población constituye un elemento central.

ÚNICAS

Las naranjas del Valle de Lecrín son las más tardías de la Península.

junto con la aportación privada, para mejorar la calidad de vida de los habitantes en un medioambiente sostenible.

Su espíritu de desarrollo goza de buena salud y su experiencia y capacidades son cada vez mayores. No obstante, lo más importante de esta metodología es que gracias a la participación de la población se recogen las necesidades y aspiracio-

LOCALIDADES

Agrón, Albuñuelas, Alhendín, Chimeneas, Dúrcal, Escúzar, Ítrabo, Jete, Lecrín, Lentejil, La Malaha, Molvízar,

Nigüelas, Otívar, Padul, Vélez de Benaudalla, Ventas de Huelma, El Valle, Los Guájares, Villamena y El Pinar

REPOSTERÍA ARTESANAL DE REFERENCIA

El sabor más dulce de la comarca

La empresa conservera 'La Pauleña' es un ejemplo claro de que el emprendimiento y las ganas de reinventarse, unidas a un poco de ayuda de la Administración, pueden desembocar en una empresa de éxito. Los emprendedores de este proyecto son Javier, pro-

veniente del sector de la construcción, e Inés, su esposa.

Javier que no contaba con más experiencia en el arte culinario que la sabiduría de Inés en la elaboración casera de conservas y mermeladas, según la receta tradicional heredada

de su madre, que a la vez la heredó de la suya. La conservera, que nació en 2012, contó en todo momento con la ayuda del GDR en el lanzamiento de su proyecto empresarial recibiendo el asesoramiento y la formación necesaria para su puesta en marcha.

LA ALPUJARRA, UN REFERENTE EN CALIDAD

■ La comarca, al sur de Sierra Nevada, es sinónimo de turismo rural, artesanía de calidad y productos agroalimentarios excelentes

ANAZURITA

La Alpujarra granadina se encuentra ubicada al sur de Sierra Nevada, entre las altas cumbres y el mar, una comarca con una profunda identidad territorial de montaña íntimamente asociada a un paisaje y entorno ambiental de alto valor, con una arquitectura singular, un clima excepcional y unos productos variados y de alta calidad y buena gastronomía.

Bajo estas premisas, el GDR Alpujarra trabaja cada día por conseguir un desarrollo que mejore su nivel y calidad de vida, velando por el patrimonio, incrementando la formación y la innovación y promocionando la competitividad de sus productos y servicios. Busca que La Alpujarra sea un referente en calidad de vida natural y sostenible.

Una de las prioridades estratégicas del GDR Alpujarra ha sido la sostenibilidad global. Prueba de ello han sido los diversos proyectos o programas seguidos desde el comienzo del Grupo. El patrimonio ha sido eje central de las distintas estrategias de los cuatro marcos implementados, ya que La Alpujarra tiene un alto valor patrimonial tanto cultural como natural. Tiene declarados en el patrimonio histórico dos BICs: Barranco de Poqueira, (1982), y Alpujarra Media y La Taha, (2006) y en estos momentos se estudia la posibilidad de solicitar a la Unesco su declaración como Patrimonio Mundial. En el patrimonio natural, Sierra Nevada fue incluida en el programa Reserva de la Biosfera de Unesco en 1986; declarada Parque Natural (1989), y Parque Nacional en el año 1999.

Además de haber elegido el patrimonio como eje aglutinador estratégico de desarrollo, se han implementado proyectos relacionados directamente con un desarrollo sostenible. Los más destacados han sido varios proyectos en los dos marcos (2000-2006 y 2007-2013) sobre producción ecológica, centrándose en un primer momento en la agricultura y ganadería y, posteriormente en agroindustria. El GDR ha animado, formado y acompañado a muchos empresarios a cambiar su producción a ecológico, con un buen resultado y consolidación del sector.

En cuanto a los productos endógenos del territorio destaca la IGP Ja-

LOCALIDADES

Albondón, Albuñol, Almegíjar, Alpujarra de la Sierra, Bérchules, Bubiñ, Busquístar, Cádiar, Cáñar, Capileira, Carataunas, Cástaras, Gualchos-Castell de Ferro, Juviles,

Lanjarón, Lobras, Lújar, Murtas, Nevada, Órgiva, Pampaneira, Polopos, Pórtugos, Rubite, Soportújar, Sorvilán, La Taha, Torvizcón, Trevélez, Turón, Ugíjar y Válor



UN CASO DE ÉXITO

Cerveza fabricada a 1.200 metros de altura

Todo empezó en un invierno de 2011 cuando un grupo de amigos amantes de la cerveza se reunía para fabricar cerveza en casa. Este tipo de reuniones alrededor de la cerveza comenzaron a ser cada vez más frecuentes gracias a la buena aceptación que estaban teniendo. En verano de 2012, dos de estos amigos, David y Francisco, quisieron dar un paso más para que sus cervezas pudieran disfrutarse por más personas, ahí fue donde se emprendió una ardua tarea de investigación, aprendizaje, estudios económicos y de viabilidad para comprobar si existía realmente un nicho de mercado para

este producto. Según explica David "no podríamos haber llevado a cabo nuestro proyecto sin la ayuda del GDR de Sierra Nevada, éramos un par de amigos con una ilusión pero necesitábamos asesoramiento empresarial". Y por ello acudieron al GDR, donde les asesoraron en la constitución de la sociedad, gestión de todos los permisos necesarios y en la tramitación de ayudas y subvenciones. Esta joven empresa, con solo seis meses de vida, tiene



ya a la venta cuatro tipos distintos de cerveza, una de ellas, la variedad Taramay elaborada con chirimoya, ha sido elegida como la número 16 mejor de España.

J. M. GONZÁLEZ
Presidente del
GDR Sierra Nevada



“LA ALPUJARRA ES UN TERRITORIO CON UN ENORME POTENCIAL”

La Alpujarra de Granada es un territorio con un enorme potencial y múltiples atractivos entre los que destaca su industria agroalimentaria, con el jamón como un activo imprescindible, la producción artesanal de aceite de oliva de tradición milenaria y nuevos cultivos y productos procedentes de la agricultura ecológica, como los frutos rojos o el membrillo. Por otra parte, el turismo, con nuevas fórmulas y alojamientos rurales de alta calidad también es una buena muestra de lo que se está haciendo. Y en materia de patrimonio cultural, se está investigando sobre muchos aspectos de la historia de la comarca susceptibles de convertirse en importantes atractivos turísticos, motores de empleo y riqueza.

Me gustaría poner en valor, como economista, el sentido de los GDR en la gestión de los recursos y el futuro del territorio. Diría que son vitales y uno de los mejores inventos económicos que han podido crearse, porque su labor revierte de manera rápida, visible y efectiva en el desarrollo de las zonas rurales. Hemos trabajado en proporcionar las condiciones para el mantenimiento de empresas que estaban pasando por dificultades y apoyado la creación de otras nuevas; en el desarrollo de nuevas estrategias para mejorar y promocionar la industria agroalimentaria, la agricultura y la ganadería ecológicas así como el turismo rural. El fin principal y último es asentar a la población en el territorio y ser un dinamizador eficaz de la economía y la calidad de vida en la comarca. El enfoque Leader promueve la participación y decisión de abajo a arriba, permite gestionar fondos estructurales con la opinión de todos los agentes sociales. En cómo se organizan estos consejos territoriales está la clave para influir de forma significativa en el futuro del territorio dando voz a todos. Por eso es tan importante.



granadarural

LO AUTÉNTICO VIVE



Los Grupos de Desarrollo Rural impulsan un modelo de desarrollo sostenible que fomenta la igualdad de oportunidades y el progreso local en convivencia con el entorno y el medio ambiente.

Entre sus objetivos está la diversificación económica y puesta en valor de los recursos propios del territorio.

Los Grupos de Desarrollo Rural han ejecutado gran cantidad de proyectos a través del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural proporcionando al conjunto de la ciudadanía una herramienta vital para el desarrollo de nuestro territorio.

