

### 3. MECANISMOS Y ORGANIZACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA



### **3. MECANISMOS Y ORGANIZACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA**

#### **3.1. METODOLOGÍA UTILIZADA PARA LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA**

##### **3.1.1. MECANISMOS PARA DEFINICIÓN DE LOS PERFILES DE AGENTES CLAVE PARA LA REALIZACIÓN DEL DIAGNÓSTICO Y DEL ANÁLISIS DAFO**

Los mecanismos seguidos para la definición e identificación de agentes clave para la fase de diagnóstico y análisis DAFO han sido realizados de forma conjunta para todas las fases de construcción progresiva de la EDL, incorporando pequeñas variaciones en cuanto a incorporaciones de agentes se refiere una vez se avanzaba en el proceso.

Así en la junta directiva celebrada el día 1 de marzo de 2016 se constituyó el comité impulsor de la estrategia, siendo este la propia junta directiva de la asociación.

Al comité impulsor se le asignaron, entre otras funciones, participar en la identificación de agentes/sectores de actividad a los que se iba a consultar en el proceso participativo, elaborar junto con el comité técnico (equipo técnico del GDR y asistencia técnica externa de apoyo) un calendario de encuentros coherente con la planificación, facilitar y prestar el apoyo necesario para la realización de las actividades previstas en la planificación, supervisar todo el proceso de definición de la estrategia y proponer posibles modificaciones al mismo.

En esa primera sesión, la junta directiva, como comité impulsor, hizo una primera aproximación y efectuó un análisis de partes interesadas a nivel territorial, teniendo en cuenta todo el ámbito de la comarca de Guadix y todos los sectores interesados en la definición de la EDL y se debatió ampliamente sobre el concepto de agente clave del territorio.

Así, se definieron como agentes clave del territorio a aquellas personas físicas que viven, trabajan o, sin vivir o trabajar de manera continua, tienen una vinculación muy estrecha y activa con la comarca, que son conocidas a escala supralocal y tienen conocimiento, opinión y visión amplia, estando vinculadas a los procesos sociales y económicos del territorio en cuestión, teniendo claro que no se trataba de buscar la representatividad desde un punto de vista cuantitativo, sino desde un punto de vista discursivo, de experiencias, visiones y opiniones diferentes, y que no se trataba de buscar sólo colectivos o personas con un conocimiento especializado en la temática a abordar, sino también facilitar la inclusión en dichos procesos de personas o colectivos con interés o experiencia en el tema aunque no tengan conocimiento específico del mismo, garantizando en la medida de lo posible siempre el equilibrio entre los diferentes discursos, las distintas edades y la presencia equilibrada de mujeres y hombres.

Esto incluye al empresariado, agricultores/as, actores/agentes sociales (asociaciones, de todo tipo, ambientales, culturales, sociales, juveniles, de mujeres o incluso ciudadanía a título individual), actores públicos (alcaldías, concejalías, diputados/as, etc.) y al personal técnico (agentes de empleo y desarrollo local, agentes de los centros de apoyo al desarrollo empresarial, animadores/as socioculturales, etc., personal que trabaja en ayuntamientos o a nivel de ámbito comarcal). Es decir, actores formales o informales de todos los sectores vinculados al desarrollo territorial y aplicación de políticas de desarrollo territorial.

Para simplificar, en nuestro caso los agrupamos en cuatro grandes colectivos:

- Actores económicos (empresariado, agricultoras/es, etc.)
- Actores sociales (vinculados a asociaciones, sean de tipo cultural, social, e incluso

- asociaciones empresariales, sindicatos agrarios, etc.)
- Actores público-institucionales (alcaldías, concejalías, diputados/as, etc.)
- Actores técnicos (vinculados normalmente a instituciones públicas, como agentes de desarrollo local o empleo, agentes socio culturales, técnicas del centro de la mujer, etc.).

Tras ello se generó una dinámica para proponer el nombre de personas con una visión comarcal amplia que podrían ser agentes clave del territorio a entrevistar y/o que pudieran formar parte de las mesas temáticas a desarrollar en las distintas fases de participación previstas.

Tras la reflexión y propuestas de personas efectuada, se configuraron dos listados, uno referente a posibles personas a las que realizar las entrevistas semiestructuradas en profundidad y otro segundo listado a tener en cuenta para las dinámicas de participación presencial por áreas temáticas (mesas temáticas). No obstante la presidencia instó a extender el proceso de reflexión más allá del comité impulsor, pudiéndose incorporar a los listados nuevos agentes claves a propuesta del equipo técnico del GDR, a sugerencia de las distintas personas con las que mantener las entrevistas semiestructuradas en profundidad o bien como consecuencia de peticiones voluntarias de la ciudadanía en la oficina del GDR o vía página web.

En una segunda reunión del comité impulsor celebrada el 20/4/2016 se procedió a realizar un nuevo análisis de las personas componentes de las distintas mesas temáticas a celebrar en una primera ronda, para la realización del diagnóstico cualitativo, análisis DAFO y la definición de necesidades temáticas.

El gerente del GDR explicó en aquella reunión que la propuesta de personas componentes de las mismas obedecía a varios criterios:

- Paridad en el proceso de participación, con presencia equilibrada de mujeres y hombres.
- Incorporación de personas jóvenes, aunque señaló que el proceso de identificación de actores clave para este segmento poblacional estaba resultando verdaderamente complicado.
- Diversidad de agentes clave y entidades participantes.
- Equilibrio de representantes públicos y privados.
- Propuesta de agentes clave del comité impulsor (junta directiva), comité técnico y otros agentes claves a los cuales se les ha realizado entrevistas en profundidad.

Y se acordó incorporar algunas propuestas de personas, sobre el listado inicial, en algunas de las mesas, autorizando el comité impulsor cierta flexibilidad en cuanto a la incorporación de cambios.

De esta forma se garantizaba que los/as agentes claves se implicaran en la identificación de las problemáticas y oportunidades presentes en el territorio como elementos de entrada de sumo interés para la definición de la EDL.

### **3.1.2. DINÁMICAS DE PARTICIPACIÓN SEGUIDAS PARA LA REALIZACIÓN DEL DIAGNÓSTICO Y DEL ANÁLISIS DAFO**

El proceso participativo para la realización del diagnóstico y análisis DAFO se ha planificado bajo el esquema *"bottom-up (de abajo a arriba)"* con el fin de garantizar que todas las aportaciones de la población del territorio son tenidas en cuenta. En este sentido, se han diseñado diferentes dinámicas de participación que han sido las siguientes:

- Entrevistas semiestructuradas en profundidad a agentes clave del territorio:

Se han realizado 90 entrevistas abiertas semiestructuradas, en la que a partir de un guion con preguntas abiertas y cerradas se ha profundizado sobre las problemáticas y oportunidades del territorio en las

diferentes áreas temáticas objetivo de estudio y definidas en el manual de apoyo para la definición de la EDL.

- 1ª Encuesta on line a través de la web del GDR candidato:

Se ha realizado una primera encuesta on line a través de la web <http://www.participa.comarcadeguadix.com/> durante los días, 29 de mayo a 19 de junio, dirigida a la ciudadanía en general de la Comarca de Guadix para la recogida de información sobre distintos aspectos referentes al diagnóstico del territorio, pero especialmente para la detección de debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades, además de necesidades y potencialidades del territorio.

Los resultados han sido los siguientes:

- Nº de encuestas respondidas: 91
- % encuestas respondidas por mujeres: 34,1
- % encuestas respondidas por jóvenes: 23,1 (de 16 a 30 años)

- Buzón de sugerencias:

Se ha habilitado una dirección de correo electrónico específica para que los distintos agentes clave así como la ciudadanía en general pueda plantear consultas y/o aportar información y sugerencias durante el proceso de elaboración de la estrategia. La cuenta creada ha sido [participa@comarcadeguadix.com](mailto:participa@comarcadeguadix.com). No obstante hemos de señalar que en esta fase no se ha recibido consulta o sugerencia alguna.

- Desarrollo de mesas temáticas o grupos de discusión por áreas de interés con agentes clave del territorio:

El objetivo de la primera ronda de mesas temáticas celebradas, ha sido analizar la información cuantitativa del diagnóstico, analizar y debatir las problemáticas y oportunidades existentes en el territorio en cada área temática y predefinir las DAFO temáticas.

Las mesas temáticas celebradas y la fecha de celebración, en una primera ronda, han sido las siguientes:

- Equipamientos e infraestructuras, 11/05/2016.
- Medio ambiente y cambio climático, 11/05/2016.
- Articulación social y participación ciudadana, 26/05/2016.
- Economía: Agricultura, ganadería y agroindustria, 26/05/2016.
- Economía: Otros sectores productivos, 26/05/2016.
- Economía: Turismo y patrimonio, 26/05/2016.
- Juventud, 27/06/2016.

En esta primera ronda de mesas temáticas, Género y juventud y mercado de trabajo se han tratado de forma transversal.

### **3.1.3. MECANISMOS PARA DEFINICIÓN DE LOS PERFILES DE AGENTES CLAVE PARA LA DETECCIÓN Y PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES, POTENCIALIDADES Y DETERMINACIÓN DE ÁMBITOS INNOVADORES**

Las dinámicas de participación para la detección y priorización de necesidades, potencialidades y determinación de ámbitos innovadores han sido la celebración de dos reuniones del Foro Comarcal.

El Foro Comarcal estaría compuesto por una selección de agentes clave del territorio (definidos en el epígrafe 3.1.1. de este apartado) integrantes de las distintas mesas temáticas, designados para ello en el

marco de la celebración de las mismas o por el comité impulsor en caso de que esta designación no se hubiese producido por parte de la mesa. El foro comarcal tiene como funciones asignadas, analizar, validar los avances alcanzados, pero de manera especial validar la DAFO territorial, las potencialidades detectadas, la priorización de necesidades y la fijación de objetivos y del plan de acción en primera instancia.

La propuesta de selección de agentes clave para determinar la composición del Foro Comarcal fue efectuada por las mesas temáticas en aquellos casos en que se produjo y por el comité impulsor de la EDL, que en su reunión de 22 de Junio, ratificó las propuestas efectuadas y designó las personas representantes de aquellas áreas temáticas en las que no hubo ninguna propuesta por parte de la mesa.

Las dos reuniones celebradas por el foro comarcal para la detección de necesidades y priorización de necesidades, potencialidades y determinación de ámbitos innovadores se han realizado los días 15 y 29 de julio de 2016.

#### **3.1.4. DINÁMICAS DE PARTICIPACIÓN SEGUIDAS PARA LA DETECCIÓN Y PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES, POTENCIALIDADES Y DETERMINACIÓN DE ÁMBITOS INNOVADORES**

Las dinámicas de participación seguidas para la detección y priorización de necesidades, potencialidades y determinación de ámbitos innovadores han sido las siguientes:

Tras el análisis de la información extraída de las entrevistas semiestructuradas en profundidad, de la primera ronda de las mesas temáticas celebradas y tras el análisis de las respuestas del primer cuestionario on line realizado a través de la página web y dirigido a la ciudadanía en general, el comité técnico, definió una propuesta de necesidades por áreas temáticas y de potencialidades del territorio.

Las necesidades temáticas definidas fueron validadas en la primera reunión celebrada del foro comarcal celebrada el día 15 de julio, en la cual se hizo una primera priorización de las mismas. Ya en una segunda reunión del foro comarcal celebrada el día 29 de julio se hizo un análisis de los resultados obtenidos fruto del proceso de priorización efectuado, tras lo cual se procedió a efectuar una segunda priorización que dio como resultado las necesidades territoriales priorizadas.

Las potencialidades fueron validadas en la primera reunión celebrada del foro comarcal (15/7/2016).

La determinación de ámbitos, subsectores o sectores de innovación fue analizada, debatida y aprobada en la segunda reunión celebrada del foro comarcal (29/7/2016).

#### **3.1.5. MECANISMOS PARA DEFINICIÓN DE AGENTES CLAVE Y/O ENTIDADES PARA EL DISEÑO DE OBJETIVOS**

La dinámica de participación para el diseño de objetivos, previo trabajo de la comisión técnica, ha sido la celebración de una segunda reunión del foro comarcal (29/7/2016). Y los mecanismos para la definición de los perfiles de agentes clave han sido los ya expuestos en el epígrafe 3.1.3. de este apartado para la composición del foro comarcal, siendo invitados nuevos componentes a participar en el mismo perteneciente al grupo de jóvenes del territorio, por la posible inasistencia de algunas de las personas invitadas motivado por las fechas estivales en las cuales se celebró, siendo validado todo el proceso por el comité impulsor.

#### **3.1.6. DINÁMICAS DE PARTICIPACIÓN SEGUIDAS PARA EL DISEÑO DE OBJETIVOS**

La dinámica seguida para el diseño de objetivos, previa preparación de una propuesta por parte de la comisión técnica, ha sido la celebración de una segunda reunión del foro comarcal celebrada el día 29 de Julio de 2016, en la cual se debatieron ampliamente tanto los objetivos generales como los específicos definidos para cada uno de ellos, siendo consensuados y aprobados en el marco de dicha sesión de trabajo.

### **3.1.7. MECANISMOS PARA DEFINICIÓN DE AGENTES CLAVE Y/O ENTIDADES PARA EL DISEÑO DEL PLAN DE ACCIÓN**

Las dinámicas de participación para el diseño del plan de acción, junto al trabajo desarrollado por la comisión técnica, han sido la segunda ronda de mesas temáticas celebradas, una segunda encuesta de participación on line a través de la página web dirigida a la ciudadanía en general, reuniones técnicas de personas expertas y una tercera reunión del foro comarcal. Los mecanismos para la definición de los perfiles de agentes clave han sido los ya expuestos en el epígrafe 3.1.1. (mesas temáticas) y 3.1.3. (foro comarcal) de este apartado, siendo invitadas algunas personas nuevas para cubrir posibles bajas, y siendo todo validado por el comité impulsor.

### **3.1.8. DINÁMICAS DE PARTICIPACIÓN SEGUIDAS PARA EL DISEÑO DEL PLAN DE ACCIÓN**

Las dinámicas de participación para el diseño del plan de acción han sido las siguientes:

- 2ª Encuesta on line a través de la web del GDR candidato:

Se ha realizado una segunda encuesta on line a través de la web <http://www.participa.comarcadeguadix.com/> durante los días, 8 de julio a 31 de agosto de 2016, dirigida a la ciudadanía en general de la Comarca de Guadix para la captación de ideas de proyectos a tener en cuenta para ser incluidos en la EDL.

Los resultados han sido los siguientes:

- |  |                        |
|--|------------------------|
| ○ N° de encuestas respondidas:         | 49                     |
| ○ % encuestas respondidas por mujeres: | 44,9                   |
| ○ % encuestas respondidas por jóvenes: | 16,3 (de 16 a 30 años) |

- Reuniones técnicas de personas expertas en distintas materias de interés:

El objetivo de estas reuniones ha sido conocer la opinión e ideas y propuestas de proyectos a ser incluidos en la EDL de personas técnicas expertas en distintas áreas de interés.

Las reuniones técnicas de personas expertas celebradas han sido las siguientes:

- Turismo, 18/07/2016.
  - Agricultura, ganadería y agroindustria, 19/07/2016.
  - Medio ambiente y lucha contra el cambio climático, 20/07/2016.
  - Patrimonio rural, 12/08/2016.
- Desarrollo de mesas temáticas o grupos de discusión por áreas de interés con agentes clave del territorio:

El objetivo de la segunda ronda de mesas temáticas celebradas ha sido, además de para otras cosas, para proponer líneas de acción y proyectos a ser tenidos en cuenta para su inclusión en la EDL.

Las mesas temáticas celebradas y la fecha de celebración, en una segunda ronda, han sido las siguientes:

- Economía: Agricultura, ganadería y agroindustria, 21/07/2016.
  - Economía: Turismo, 21/07/2016.
  - Medio ambiente y lucha contra el cambio climático, 22/07/2016.
  - Articulación, situación social y participación ciudadana, 22/07/2016.
  - Equipamientos, infraestructuras y servicios, 25/07/2016.
  - Género y Juventud, 26/07/2016.
- Tercera reunión del Foro Comarcal:

En el tercer foro comarcal celebrado el pasado día 14 de septiembre fue analizado y validado el plan de acción de la EDL.

### **3.1.9. MECANISMOS PARA LA DIFUSIÓN DEL PROCESO PARTICIPATIVO Y DE SUS RESULTADOS**

El éxito y el impacto de un proceso de participación, como el desarrollado en el diseño de esta EDL por el GDR, dependen en gran medida de las actividades de comunicación, socialización y difusión de los resultados. En este punto el GDR candidato de Guadix definió una serie de mecanismos para la difusión tanto del propio proceso participativo como de sus resultados, garantizando así la mayor difusión posible.

Con las acciones de difusión acometidas se ha conseguido:

- Dar a conocer la dinámica de participación para el diseño y construcción de la EDL a los agentes clave de interés.
- Informar y comunicar los resultados obtenidos a través del proceso de participación a entidades públicas y privadas, así como a la ciudadanía en general.

Los mecanismos que se han puesto en marcha para la difusión de los propios procesos de participación así como de los resultados obtenidos durante el proceso llevado a cabo en todas y cada una de las fases han sido los siguientes:

- Jornada de presentación del proceso de diseño y elaboración de la EDL.

El día 2 de junio, se presentó de forma oficial el plan de trabajo a desarrollar y la metodología a emplear para el diseño y elaboración de la EDL de la Comarca de Guadix. Las jornadas dirigidas a distintos perfiles de agentes clave del territorio, a los asociados y asociadas al GDR de Guadix y a la ciudadanía en general contaron con la asistencia de 71 personas.

- Actividades informativas y difusión del proyecto:

A lo largo del proceso de elaboración de la EDL se han desarrollado varias actividades de información y de difusión del plan de trabajo a desarrollar así como la metodología a emplear en cada una de las fases del diseño dirigida a colectivos específicos, generando debate y resolviendo las dudas planteadas por las personas asistentes, invitándolas a participar en el proceso.

Las actividades de este tipo desarrolladas han sido las siguientes:

- Reunión informativa con la Federación de Asociaciones de Mujeres de la Comarca de Guadix “Sulayr” y con la red de asociaciones de mujeres del territorio, 12/04/2016.

- Reunión informativa con los y las agentes locales de innovación de la Red de Centros Guadalinfo de la Comarca de Guadix, 17/06/2016.
  - Reunión informativa con entidades públicas locales del territorio, 30/06/2016.
  - Reunión informativa con la Asociación Intersectorial de Empresarios de la Comarca de Guadix y sus asociados/as, 14/07/2016.
- Medios de comunicación tradicionales de carácter masivo:

A lo largo de todo el proceso de participación y a través del gabinete de prensa del GDR candidato se han remitido a los medios de comunicación comarcales y provinciales, a la Asociación Rural de Andalucía y a la REDR numerosas notas de prensa informativas que han tenido una amplia repercusión.

Además para invitar a que la ciudadanía en general participara en el proceso, especialmente a través de las dos encuestas on line diseñadas para ello, se ha programado una campaña específica para tal finalidad de dos meses de duración, Julio y Agosto, en las cadenas de radio locales: SER Guadix, COPE Guadix y Radio Kabila de Benalúa.

- Redes Sociales (Facebook y Twitter):

El GDR candidato ha utilizado de forma muy activa sus perfiles en dos de la redes sociales más importantes y utilizadas por la población, facebook y twitter, para la difusión de los procesos de participación activos en cada fase y de los resultados alcanzados. Así a través de la asistencia técnica contratada como community manager han sido muy numerosos los post publicados en nuestros perfiles.

Para tener un mayor impacto en los grupos de mujeres y jóvenes de la Comarca de Guadix, en Facebook, se han diseñado dos campañas específicas segmentadas para los mismos durante los siguientes periodos:

- 1ª campaña: de 13/04/2016 a 8/05/2016.
- 2ª campaña: de 29/07/2016 a 08/08/2016.

Además durante los primeros quince días del mes de agosto se ha puesto en marcha otra campaña genérica dirigida a la ciudadanía en general de la Comarca de Guadix para incrementar el alcance de los impactos en la red social facebook.

- En las propias de dinámicas de participación de cada fase de diseño de la EDL:

El GDR candidato, a través de las distintas dinámicas de participación presenciales llevadas a cabo (entrevistas semiestructuradas en profundidad, mesas temáticas y foro comarcal) ha expuesto en cada momento los resultados alcanzados en cada una las fases anteriores, al objeto de su validación/consenso, invitando a los/as asistentes a seguir participando en el proceso por todos los medios habilitados para ello.

- Portal web [www.comarcadeguadix.com](http://www.comarcadeguadix.com)

El GDR ha creado de forma específica una landing page: <http://www.participa.comarcadeguadix.com/> ubicada en el portal del grupo, a través de la cual se ha dado difusión continua de todo lo acaecido referente al proceso de construcción de la EDL, así como a todos los documentos generados.

- Contacto directo (vía e-mail, teléfono o personal):

El personal técnico del GDR candidato de Guadix ha estado en permanente contacto con los agentes clave del territorio seleccionados/as para su participación en las entrevistas semiestructuradas en profundidad, mesas temáticas y foro comarcal, así como con las/os asociadas/os al GDR y con las entidades públicas y privadas de interés para el proceso remitiendo por e-mail aquellos documentos resultado de las distintas dinámicas participativas (informes de conclusiones, actas, etc.).

- Jornada final de presentación de resultados:

El día 21 de septiembre, tuvo lugar la jornada de presentación de la EDL elaborada para ser sometida a debate y aprobación, asistiendo numerosas personas pertenecientes a distintos perfiles de agentes clave del territorio, asociados y asociadas del GDR de Guadix y ciudadanía en general de la Comarca.

### **3.2. METODOLOGÍA A UTILIZAR PARA EL SEGUIMIENTO DE LA ESTRATEGIA**

#### **3.2.1. MECANISMOS PARA LA DIFUSIÓN DEL GRADO DE EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA Y DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS**

Los mecanismos previstos para la difusión de los resultados obtenidos consecuencia del seguimiento de la EDL son los siguientes:

- Comité de seguimiento y evaluación de la EDL:

El comité de seguimiento y evaluación de la EDL (definido en el apartado 13) se reunirá como mínimo una vez al año y en él se pondrá en común el grado de ejecución de la estrategia y los resultados que se hayan ido obteniendo.

- Entrevistas a personas expertas:

Anualmente se realizarán entrevistas específicas con representantes de los grupos de mujeres y de jóvenes del territorio en las que se informará sobre el grado de ejecución de actuaciones y sobre los resultados que se estén alcanzando.

- Envíos por correo:

Los informes anuales de seguimiento serán enviados por correo electrónico a la DGDSMR, a las y los integrantes del GDR y a agentes económicos y sociales del territorio.

A la DGDSMR se le enviará, a su vez, el informe por correo ordinario, si así lo requiere.

- Web del Grupo de Desarrollo Rural:

Los informes anuales de seguimiento se colgarán en el portal web del GDR: [www.comarcadeguadix.com](http://www.comarcadeguadix.com)

- Perfiles del Grupo de Desarrollo Rural en redes sociales:

En los perfiles del GDR en las redes sociales se colgarán contenidos específicos sobre los resultados del seguimiento.

- Notas de prensa:

Se elaborarán y difundirán a los medios de comunicación (radio, tv local, prensa, etc.) notas de prensa referidas a los resultados del seguimiento de la estrategia.

Todos los mecanismos de difusión garantizarán y velarán por la utilización de una comunicación y un lenguaje incluyente y no sexista en sus diferentes fórmulas. En caso que fuera necesario se corregirán aquellos mensajes, escritos e imágenes que no lo contemplan.

### **3.2.2. MECANISMOS PARA LA RECEPCIÓN DE PROPUESTAS DE MEJORA**

Durante todo el periodo de ejecución de la estrategia de desarrollo local se mantendrán los siguientes mecanismos para la recepción de propuestas de mejora:

- Comité de seguimiento y evaluación de la EDL:

Se reunirá como mínimo una vez al año y en él podrán plantear propuestas de mejora.

- Entrevistas a personas expertas:

Anualmente se realizarán entrevistas específicas con representantes de los grupos de mujeres y de jóvenes del territorio en donde se podrán proponer mejoras para la estrategia.

- Grupos de personas expertas por objetivo general:

En estos grupos de trabajo, que se celebrarán a petición del comité de seguimiento y evaluación, las expertas y expertos de cada objetivo general podrán plantear propuestas de mejora de la estrategia.

- Buzón de participación:

Se habilitará un buzón físico y otro online para que cualquier agente del territorio pueda, expresar sus opiniones, críticas, quejas y realizar sus aportaciones y propuestas de mejora sobre la ejecución de la Estrategia.

- Correo electrónico:

Los correos electrónicos del personal del GDR estarán siempre habilitados para la recepción de preguntas, cuestiones y propuestas de mejora por parte de la ciudadanía, las empresas y el resto de agentes del territorio.

### **3.3. METODOLOGÍA A UTILIZAR PARA LA EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA**

#### **3.3.1. MECANISMOS PARA LA DIFUSIÓN DEL GRADO DE EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA Y DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS**

Los mecanismos previstos para la difusión de los resultados de las evaluaciones son los siguientes:

- Comité de seguimiento y evaluación de la EDL:

En el comité de seguimiento y evaluación de la EDL se pondrán en común los resultados de las evaluaciones.

- Envíos por correo:

A la DGDSMR, a las y los integrantes del GDR, a agentes económicos y sociales representativos del territorio se les enviarán por correo electrónico los informes de evaluación y sus resúmenes ejecutivos.

A la DGDSMR, si así lo requiere, se le enviarán, a su vez, dichos documentos por correo ordinario.

- Web del Grupo de Desarrollo Rural:

Los informes de evaluación y sus resúmenes ejecutivos se colgarán en el portal web del GDR: [www.comarcadegvadix.com](http://www.comarcadegvadix.com).

- Perfiles del Grupo de Desarrollo Rural en redes sociales:

En los perfiles del GDR en las redes sociales se colgarán contenidos específicos sobre los resultados de las evaluaciones.

- Notas de prensa:

Se elaborarán y difundirán a los medios de comunicación (radio, tv local, prensa, etc.) notas de prensa referidas a los resultados de las evaluaciones de la estrategia.

### **3.3.2. MECANISMOS PARA LA RECOPIACIÓN Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN**

Los mecanismos de participación previstos para la recopilación y análisis de información durante los procesos de evaluación son los siguientes:

- Comité de seguimiento y evaluación de la EDL:

En el Comité de seguimiento y evaluación de la EDL se recopilará información primaria para la evaluación.

- Entrevistas con personas expertas:

Se realizarán entrevistas específicas con representantes en el territorio de los grupos de mujeres y de jóvenes y con agentes medioambientales, en las que podrán aportar información relevante para las evaluaciones.

- Grupos de personas expertas por objetivo general:

En estos grupos de trabajo de cada objetivo general se aportará información primaria para las evaluaciones, si lo requiere el comité de seguimiento y evaluación.

- Encuestas:

Se realizarán encuestas online a la ciudadanía y al tejido empresarial del territorio para que puedan opinar y aportar información sobre la ejecución y los efectos generados por la EDL, así como proponer acciones de mejora para el futuro.

Los mecanismos de participación anteriores aportarán información complementaria a la procedente de fuentes de información secundaria, tales como bases de datos estadísticas oficiales, bases de datos documentales o información del propio sistema de seguimiento de la Estrategia.

### 3. CUADRO RESUMEN DEL PROCESO PARTICIPATIVO

#### CUADRO RESUMEN DE LOS DATOS DE PARTICIPACIÓN EN EL DISEÑO DE LA ESTRATEGIA

REALIZACIÓN DEL DIAGNÓSTICO Y DEL ANÁLISIS DAFO												
AREA TEMÁTICA	TODAS											
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA	ENTREVISTAS SEMIESTRUCTURADAS EN PROFUNDIDAD											
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	A= Actores económicos (empresariado, agricultoras/es, etc) B= Actores sociales (vinculados a asociaciones, sean de tipo cultural, social, e incluso asociaciones empresariales, sindicatos agrarios, etc.) C= Actores público-institucionales (alcaldías, concejalias, diputados/as, etc.) D= Actores técnicos (vinculados normalmente a instituciones públicas, como agentes de desarrollo local o empleo, agentes socio culturales, técnicas del centro de la mujer, etc.). E= Otros (ciudadanía)											
PERFIL DE PARTICIPANTES	A		B		C		D		E		TOTAL	
	Actores económicos		Actores sociales		Actores público-institucionales		Actores técnicos		Otros		90	
NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR SEXO)	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
	6	3	7	8	16	35	5	6	2	2	36	54
AREA TEMÁTICA	TODAS											
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA	1ª ENCUESTA ON LINE DE PARTICIPACION CIUDADANA (29/05/2016 A 19/06/2016)											
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	A= Actores económicos (empresariado, agricultoras/es, etc) B= Actores sociales (vinculados a asociaciones, sean de tipo cultural, social, e incluso asociaciones empresariales, sindicatos agrarios, etc.) C= Actores público-institucionales (alcaldías, concejalias, diputados/as, etc.) D= Actores técnicos (vinculados normalmente a instituciones públicas, como agentes de desarrollo local o empleo, agentes socio culturales, técnicas del centro de la mujer, etc.). E= Otros (ciudadanía)											
PERFIL DE PARTICIPANTES	A		B		C		D		E		TOTAL	
	Actores económicos		Actores sociales		Actores público-institucionales		Actores técnicos		Otros		91	
NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR SEXO)	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
									31	60	31	60
AREA TEMÁTICA	EQUIPAMIENTOS E INFRAESTRUCTURAS (11/05/2016)											
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA	MESAS TEMÁTICAS O GRUPOS DE DISCUSION											
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	A= Actores económicos (empresariado, agricultoras/es, etc) B= Actores sociales (vinculados a asociaciones, sean de tipo cultural, social, e incluso asociaciones empresariales, sindicatos agrarios, etc.) C= Actores público-institucionales (alcaldías, concejalias, diputados/as, etc.) D= Actores técnicos (vinculados normalmente a instituciones públicas, como agentes de desarrollo local o empleo, agentes socio culturales, técnicas del centro de la mujer, etc.). E= Otros (ciudadanía)											
PERFIL DE PARTICIPANTES	A		B		C		D		E		TOTAL	
	Actores económicos		Actores sociales		Actores público-institucionales		Actores técnicos		Otros		18	
NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR SEXO)	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
	1	2	3	2	5	4	1				10	8
AREA TEMÁTICA	MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMATICO (11/05/2016)											
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA	MESAS TEMÁTICAS O GRUPOS DE DISCUSION											
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	A= Actores económicos (empresariado, agricultoras/es, etc) B= Actores sociales (vinculados a asociaciones, sean de tipo cultural, social, e incluso asociaciones empresariales, sindicatos agrarios, etc.) C= Actores público-institucionales (alcaldías, concejalias, diputados/as, etc.) D= Actores técnicos (vinculados normalmente a instituciones públicas, como agentes de desarrollo local o empleo, agentes socio culturales, técnicas del centro de la mujer, etc.). E= Otros (ciudadanía)											
PERFIL DE PARTICIPANTES	A		B		C		D		E		TOTAL	
	Actores económicos		Actores sociales		Actores público-institucionales		Actores técnicos		Otros		23	
NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR SEXO)	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
		3	1	1	2	3	5	8			8	15
AREA TEMÁTICA	ARTICULACION SOCIAL Y PARTICIPACION CIUDADANA (26/05/2016)											
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA	MESAS TEMÁTICAS O GRUPOS DE DISCUSION											
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	A= Actores económicos (empresariado, agricultoras/es, etc) B= Actores sociales (vinculados a asociaciones, sean de tipo cultural, social, e incluso asociaciones empresariales, sindicatos agrarios, etc.) C= Actores público-institucionales (alcaldías, concejalias, diputados/as, etc.) D= Actores técnicos (vinculados normalmente a instituciones públicas, como agentes de desarrollo local o empleo, agentes socio culturales, técnicas del centro de la mujer, etc.). E= Otros (ciudadanía)											
PERFIL DE PARTICIPANTES	A		B		C		D		E		TOTAL	
	Actores económicos		Actores sociales		Actores público-institucionales		Actores técnicos		Otros		14	
NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR SEXO)	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
			3	2	1		4	4			8	6
AREA TEMÁTICA	ECONOMIA: AGRICULTURA, GANADERIA Y AGROINDUSTRIA (26/05/2016)											
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA	MESAS TEMÁTICAS O GRUPOS DE DISCUSION											
PERFIL DE PARTICIPANTES	A		B		C		D		E		TOTAL	
	Actores económicos		Actores sociales		Actores público-institucionales		Actores técnicos		Otros		12	
NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR SEXO)	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
	3	2		2			1	4			4	8

<b>AREA TEMÁTICA</b>	<b>ECONOMÍA: OTROS SECTORES PRODUCTIVOS (26/05/2016)</b>											
<b>DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA</b>	MESAS TEMÁTICAS O GRUPOS DE DISCUSION											
<b>DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA</b>	A= Actores económicos (empresariado, agricultoras/es, etc) B= Actores sociales (vinculados a asociaciones, sean de tipo cultural, social, e incluso asociaciones empresariales, sindicatos agrarios, etc.) C= Actores público-institucionales (alcaldías, concejalías, diputados/as, etc.) D= Actores técnicos (vinculados normalmente a instituciones públicas, como agentes de desarrollo local o empleo, agentes socio culturales, técnicas del centro de la mujer, etc.). E= Otros (ciudadanía)											
<b>PERFIL DE PARTICIPANTES</b>	<b>A</b>		<b>B</b>		<b>C</b>		<b>D</b>		<b>E</b>		<b>TOTAL</b>	
	Actores económicos		Actores sociales		Actores público-institucionales		Actores técnicos		Otros		16	
<b>NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR SEXO)</b>	<b>M</b>	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>H</b>
	2	2	2	1	3	2	3	1			10	6
<b>AREA TEMÁTICA</b>	<b>ECONOMÍA: TURISMO Y PATRIMONIO (26/05/2016)</b>											
<b>DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA</b>	MESAS TEMÁTICAS O GRUPOS DE DISCUSION											
<b>DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA</b>	A= Actores económicos (empresariado, agricultoras/es, etc) B= Actores sociales (vinculados a asociaciones, sean de tipo cultural, social, e incluso asociaciones empresariales, sindicatos agrarios, etc.) C= Actores público-institucionales (alcaldías, concejalías, diputados/as, etc.) D= Actores técnicos (vinculados normalmente a instituciones públicas, como agentes de desarrollo local o empleo, agentes socio culturales, técnicas del centro de la mujer, etc.). E= Otros (ciudadanía)											
<b>PERFIL DE PARTICIPANTES</b>	<b>A</b>		<b>B</b>		<b>C</b>		<b>D</b>		<b>E</b>		<b>TOTAL</b>	
	Actores económicos		Actores sociales		Actores público-institucionales		Actores técnicos		Otros		23	
<b>NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR SEXO)</b>	<b>M</b>	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>H</b>
	2	5	0	4	1	4	4	3			7	16
<b>AREA TEMÁTICA</b>	<b>JUVENTUD (27/06/2016)</b>											
<b>DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA</b>	MESAS TEMÁTICAS O GRUPOS DE DISCUSION											
<b>DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA</b>	A= Actores económicos (empresariado, agricultoras/es, etc) B= Actores sociales (vinculados a asociaciones, sean de tipo cultural, social, e incluso asociaciones empresariales, sindicatos agrarios, etc.) C= Actores público-institucionales (alcaldías, concejalías, diputados/as, etc.) D= Actores técnicos (vinculados normalmente a instituciones públicas, como agentes de desarrollo local o empleo, agentes socio culturales, técnicas del centro de la mujer, etc.). E= Otros (ciudadanía)											
<b>PERFIL DE PARTICIPANTES</b>	<b>A</b>		<b>B</b>		<b>C</b>		<b>D</b>		<b>E</b>		<b>TOTAL</b>	
	Actores económicos		Actores sociales		Actores público-institucionales		Actores técnicos		Otros		13	
<b>NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR SEXO)</b>	<b>M</b>	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>H</b>
		1	2	2	1	1	2	4			5	8
<b>DETECCIÓN Y PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES, POTENCIALIDADES Y DETERMINACIÓN DE ÁMBITOS INNOVADORES</b>												
<b>AREA TEMÁTICA</b>	TODAS											
<b>DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA</b>	<b>1º FORO COMARCAL (15/07/2016)</b>											
<b>DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA</b>	A= Actores económicos (empresariado, agricultoras/es, etc) B= Actores sociales (vinculados a asociaciones, sean de tipo cultural, social, e incluso asociaciones empresariales, sindicatos agrarios, etc.) C= Actores público-institucionales (alcaldías, concejalías, diputados/as, etc.) D= Actores técnicos (vinculados normalmente a instituciones públicas, como agentes de desarrollo local o empleo, agentes socio culturales, técnicas del centro de la mujer, etc.). E= Otros (ciudadanía)											
<b>PERFIL DE PARTICIPANTES</b>	<b>A</b>		<b>B</b>		<b>C</b>		<b>D</b>		<b>E</b>		<b>TOTAL</b>	
	Actores económicos		Actores sociales		Actores público-institucionales		Actores técnicos		Otros		20	
<b>NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR SEXO)</b>	<b>M</b>	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>H</b>
	2		5	4	2	1	4	2			13	7
<b>AREA TEMÁTICA</b>	TODAS											
<b>DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA</b>	<b>2º FORO COMARCAL (29/07/2016)</b>											
<b>DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA</b>	A= Actores económicos (empresariado, agricultoras/es, etc) B= Actores sociales (vinculados a asociaciones, sean de tipo cultural, social, e incluso asociaciones empresariales, sindicatos agrarios, etc.) C= Actores público-institucionales (alcaldías, concejalías, diputados/as, etc.) D= Actores técnicos (vinculados normalmente a instituciones públicas, como agentes de desarrollo local o empleo, agentes socio culturales, técnicas del centro de la mujer, etc.). E= Otros (ciudadanía)											
<b>PERFIL DE PARTICIPANTES</b>	<b>A</b>		<b>B</b>		<b>C</b>		<b>D</b>		<b>E</b>		<b>TOTAL</b>	
	Actores económicos		Actores sociales		Actores público-institucionales		Actores técnicos		Otros		17	
<b>NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR SEXO)</b>	<b>M</b>	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>H</b>
	1	1	2	3	2	1	2	5			7	10
<b>DISEÑO DE OBJETIVOS</b>												
<b>AREA TEMÁTICA</b>	TODAS											
<b>DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA</b>	<b>2º FORO COMARCAL (29/07/2016)</b>											
<b>DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA</b>	A= Actores económicos (empresariado, agricultoras/es, etc) B= Actores sociales (vinculados a asociaciones, sean de tipo cultural, social, e incluso asociaciones empresariales, sindicatos agrarios, etc.) C= Actores público-institucionales (alcaldías, concejalías, diputados/as, etc.) D= Actores técnicos (vinculados normalmente a instituciones públicas, como agentes de desarrollo local o empleo, agentes socio culturales, técnicas del centro de la mujer, etc.). E= Otros (ciudadanía)											
<b>PERFIL DE PARTICIPANTES</b>	<b>A</b>		<b>B</b>		<b>C</b>		<b>D</b>		<b>E</b>		<b>TOTAL</b>	
	Actores económicos		Actores sociales		Actores público-institucionales		Actores técnicos		Otros		17	
<b>NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR SEXO)</b>	<b>M</b>	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>H</b>
	1	1	2	3	2	1	2	5			7	10

PLAN DE ACCIÓN												
AREA TEMÁTICA	TODAS											
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA	2º ENCUESTA ON LINE DE PARTICIPACION CIUDADANA (08/07/2016 A 31/08/2016)											
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	A= Actores económicos (empresariado, agricultoras/es, etc) B= Actores sociales (vinculados a asociaciones, sean de tipo cultural, social, e incluso asociaciones empresariales, sindicatos agrarios, etc.) C= Actores público-institucionales (alcaldías, concejalías, diputados/as, etc.) D= Actores técnicos (vinculados normalmente a instituciones públicas, como agentes de desarrollo local o empleo, agentes socio culturales, técnicas del centro de la mujer, etc.). E= Otros (ciudadanía)											
PERFIL DE PARTICIPANTES	A		B		C		D		E		TOTAL	
	Actores económicos		Actores sociales		Actores público-institucionales		Actores técnicos		Otros		49	
NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR SEXO)	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
									22	27	22	27
AREA TEMÁTICA	TURISMO (18/07/2016)											
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA	REUNIONES TECNICAS DE PERSONAS EXPERTAS											
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	A= Actores económicos (empresariado, agricultoras/es, etc) B= Actores sociales (vinculados a asociaciones, sean de tipo cultural, social, e incluso asociaciones empresariales, sindicatos agrarios, etc.) C= Actores público-institucionales (alcaldías, concejalías, diputados/as, etc.) D= Actores técnicos (vinculados normalmente a instituciones públicas, como agentes de desarrollo local o empleo, agentes socio culturales, técnicas del centro de la mujer, etc.). E= Otros (ciudadanía)											
PERFIL DE PARTICIPANTES	A		B		C		D		E		TOTAL	
	Actores económicos		Actores sociales		Actores público-institucionales		Actores técnicos		Otros		6	
NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR SEXO)	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
				1				5			0	6
AREA TEMÁTICA	AGRICULTURA, GANADERÍA Y AGROINDUSTRIA (19/07/2016)											
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA	REUNIONES TECNICAS DE PERSONAS EXPERTAS											
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	A= Actores económicos (empresariado, agricultoras/es, etc) B= Actores sociales (vinculados a asociaciones, sean de tipo cultural, social, e incluso asociaciones empresariales, sindicatos agrarios, etc.) C= Actores público-institucionales (alcaldías, concejalías, diputados/as, etc.) D= Actores técnicos (vinculados normalmente a instituciones públicas, como agentes de desarrollo local o empleo, agentes socio culturales, técnicas del centro de la mujer, etc.). E= Otros (ciudadanía)											
PERFIL DE PARTICIPANTES	A		B		C		D		E		TOTAL	
	Actores económicos		Actores sociales		Actores público-institucionales		Actores técnicos		Otros		7	
NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR SEXO)	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
	1						1	5			2	5
AREA TEMÁTICA	MEDIO AMBIENTE Y LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO (20/07/2016)											
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA	REUNIONES TECNICAS DE PERSONAS EXPERTAS											
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	A= Actores económicos (empresariado, agricultoras/es, etc) B= Actores sociales (vinculados a asociaciones, sean de tipo cultural, social, e incluso asociaciones empresariales, sindicatos agrarios, etc.) C= Actores público-institucionales (alcaldías, concejalías, diputados/as, etc.) D= Actores técnicos (vinculados normalmente a instituciones públicas, como agentes de desarrollo local o empleo, agentes socio culturales, técnicas del centro de la mujer, etc.). E= Otros (ciudadanía)											
PERFIL DE PARTICIPANTES	A		B		C		D		E		TOTAL	
	Actores económicos		Actores sociales		Actores público-institucionales		Actores técnicos		Otros		7	
NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR SEXO)	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
							1	6			1	6
AREA TEMÁTICA	PATRIMONIO RURAL (12/08/2016)											
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA	REUNIONES TECNICAS DE PERSONAS EXPERTAS											
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	A= Actores económicos (empresariado, agricultoras/es, etc) B= Actores sociales (vinculados a asociaciones, sean de tipo cultural, social, e incluso asociaciones empresariales, sindicatos agrarios, etc.) C= Actores público-institucionales (alcaldías, concejalías, diputados/as, etc.) D= Actores técnicos (vinculados normalmente a instituciones públicas, como agentes de desarrollo local o empleo, agentes socio culturales, técnicas del centro de la mujer, etc.). E= Otros (ciudadanía)											
PERFIL DE PARTICIPANTES	A		B		C		D		E		TOTAL	
	Actores económicos		Actores sociales		Actores público-institucionales		Actores técnicos		Otros		7	
NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR SEXO)	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
				1				6			0	7
AREA TEMÁTICA	ECONOMÍA: AGRICULTURA, GANADERÍA Y AGROINDUSTRIA (21/07/2016)											
DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA	MESAS TEMÁTICAS O GRUPOS DE DISCUSION											
DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA	A= Actores económicos (empresariado, agricultoras/es, etc) B= Actores sociales (vinculados a asociaciones, sean de tipo cultural, social, e incluso asociaciones empresariales, sindicatos agrarios, etc.) C= Actores público-institucionales (alcaldías, concejalías, diputados/as, etc.) D= Actores técnicos (vinculados normalmente a instituciones públicas, como agentes de desarrollo local o empleo, agentes socio culturales, técnicas del centro de la mujer, etc.). E= Otros (ciudadanía)											
PERFIL DE PARTICIPANTES	A		B		C		D		E		TOTAL	
	Actores económicos		Actores sociales		Actores público-institucionales		Actores técnicos		Otros		7	
NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR SEXO)	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
		1	1	1			1	3			2	5

<b>AREA TEMÁTICA</b>	<b>ECONOMÍA: TURISMO (21/07/2016)</b>											
<b>DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA</b>	MESAS TEMÁTICAS O GRUPOS DE DISCUSION											
<b>DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA</b>	A= Actores económicos (empresariado, agricultoras/es, etc) B= Actores sociales (vinculados a asociaciones, sean de tipo cultural, social, e incluso asociaciones empresariales, sindicatos agrarios, etc.) C= Actores público-institucionales (alcaldías, concejalías, diputados/as, etc.) D= Actores técnicos (vinculados normalmente a instituciones públicas, como agentes de desarrollo local o empleo, agentes socio culturales, técnicas del centro de la mujer, etc.). E= Otros (ciudadanía)											
<b>PERFIL DE PARTICIPANTES</b>	<b>A</b>		<b>B</b>		<b>C</b>		<b>D</b>		<b>E</b>		<b>TOTAL</b>	
	Actores económicos		Actores sociales		Actores público-institucionales		Actores técnicos		Otros		11	
<b>NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR SEXO)</b>	<b>M</b>	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>H</b>
	2	1	0	3	1	1	2	1			5	6
<b>AREA TEMÁTICA</b>	<b>MEDIO AMBIENTE Y LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO (22/07/2016)</b>											
<b>DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA</b>	MESAS TEMÁTICAS O GRUPOS DE DISCUSION											
<b>DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA</b>	A= Actores económicos (empresariado, agricultoras/es, etc) B= Actores sociales (vinculados a asociaciones, sean de tipo cultural, social, e incluso asociaciones empresariales, sindicatos agrarios, etc.) C= Actores público-institucionales (alcaldías, concejalías, diputados/as, etc.) D= Actores técnicos (vinculados normalmente a instituciones públicas, como agentes de desarrollo local o empleo, agentes socio culturales, técnicas del centro de la mujer, etc.). E= Otros (ciudadanía)											
<b>PERFIL DE PARTICIPANTES</b>	<b>A</b>		<b>B</b>		<b>C</b>		<b>D</b>		<b>E</b>		<b>TOTAL</b>	
	Actores económicos		Actores sociales		Actores público-institucionales		Actores técnicos		Otros		8	
<b>NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR SEXO)</b>	<b>M</b>	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>H</b>
		1			1		4	2			5	3
<b>AREA TEMÁTICA</b>	<b>ARTICULACIÓN, SITUACION SOCIAL Y PARTICIPACION CIUDADANA (22/07/2016)</b>											
<b>DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA</b>	MESAS TEMÁTICAS O GRUPOS DE DISCUSION											
<b>DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA</b>	A= Actores económicos (empresariado, agricultoras/es, etc) B= Actores sociales (vinculados a asociaciones, sean de tipo cultural, social, e incluso asociaciones empresariales, sindicatos agrarios, etc.) C= Actores público-institucionales (alcaldías, concejalías, diputados/as, etc.) D= Actores técnicos (vinculados normalmente a instituciones públicas, como agentes de desarrollo local o empleo, agentes socio culturales, técnicas del centro de la mujer, etc.). E= Otros (ciudadanía)											
<b>PERFIL DE PARTICIPANTES</b>	<b>A</b>		<b>B</b>		<b>C</b>		<b>D</b>		<b>E</b>		<b>TOTAL</b>	
	Actores económicos		Actores sociales		Actores público-institucionales		Actores técnicos		Otros		3	
<b>NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR SEXO)</b>	<b>M</b>	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>H</b>
								3			0	3
<b>AREA TEMÁTICA</b>	<b>EQUIPAMIENTOS, INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS (25/07/2016)</b>											
<b>DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA</b>	MESAS TEMÁTICAS O GRUPOS DE DISCUSION											
<b>DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA</b>	A= Actores económicos (empresariado, agricultoras/es, etc) B= Actores sociales (vinculados a asociaciones, sean de tipo cultural, social, e incluso asociaciones empresariales, sindicatos agrarios, etc.) C= Actores público-institucionales (alcaldías, concejalías, diputados/as, etc.) D= Actores técnicos (vinculados normalmente a instituciones públicas, como agentes de desarrollo local o empleo, agentes socio culturales, técnicas del centro de la mujer, etc.). E= Otros (ciudadanía)											
<b>PERFIL DE PARTICIPANTES</b>	<b>A</b>		<b>B</b>		<b>C</b>		<b>D</b>		<b>E</b>		<b>TOTAL</b>	
	Actores económicos		Actores sociales		Actores público-institucionales		Actores técnicos		Otros		8	
<b>NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR SEXO)</b>	<b>M</b>	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>H</b>
		1	2			4		1			2	6
<b>AREA TEMÁTICA</b>	<b>GENERO Y JUVENTUD (26/07/2016)</b>											
<b>DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA</b>	MESAS TEMÁTICAS O GRUPOS DE DISCUSION											
<b>DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA</b>	A= Actores económicos (empresariado, agricultoras/es, etc) B= Actores sociales (vinculados a asociaciones, sean de tipo cultural, social, e incluso asociaciones empresariales, sindicatos agrarios, etc.) C= Actores público-institucionales (alcaldías, concejalías, diputados/as, etc.) D= Actores técnicos (vinculados normalmente a instituciones públicas, como agentes de desarrollo local o empleo, agentes socio culturales, técnicas del centro de la mujer, etc.). E= Otros (ciudadanía)											
<b>PERFIL DE PARTICIPANTES</b>	<b>A</b>		<b>B</b>		<b>C</b>		<b>D</b>		<b>E</b>		<b>TOTAL</b>	
	Actores económicos		Actores sociales		Actores público-institucionales		Actores técnicos		Otros		25	
<b>NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR SEXO)</b>	<b>M</b>	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>H</b>
	0	2	9	2	3	1	3	5			15	10
<b>AREA TEMÁTICA</b>	TODAS											
<b>DEFINICIÓN TIPO INSTRUMENTO/ DINÁMICA PARTICIPACION UTILIZADA</b>	<b>3º FORO COMARCAL (14/09/2016)</b>											
<b>DESCRIPCIÓN DE LOS PERFILES AGENTES Y ENTIDADES SELECCIONADOS PARA ESTA TEMÁTICA Y DINÁMICA</b>	A= Actores económicos (empresariado, agricultoras/es, etc) B= Actores sociales (vinculados a asociaciones, sean de tipo cultural, social, e incluso asociaciones empresariales, sindicatos agrarios, etc.) C= Actores público-institucionales (alcaldías, concejalías, diputados/as, etc.) D= Actores técnicos (vinculados normalmente a instituciones públicas, como agentes de desarrollo local o empleo, agentes socio culturales, técnicas del centro de la mujer, etc.). E= Otros (ciudadanía)											
<b>PERFIL DE PARTICIPANTES</b>	<b>A</b>		<b>B</b>		<b>C</b>		<b>D</b>		<b>E</b>		<b>TOTAL</b>	
	Actores económicos		Actores sociales		Actores público-institucionales		Actores técnicos		Otros		20	
<b>NÚMERO FINAL PARTICIPANTES POR PERFIL (DESGLOSE POR SEXO)</b>	<b>M</b>	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>H</b>
		1	3	7	2	0	4	3			9	11